

**PENGARUH E-COMMERCE, E-PAYMENT, DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA
GENERASI Z
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas
Malikussaleh Angkatan 2022-2024)**

SKRIPSI

INDRI NADIA

NIM. 220440056



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**