

ABSTRAK

Pemilihan hotel yang tepat merupakan tantangan bagi wisatawan karena banyaknya opsi penginapan dan informasi ulasan yang tidak terstruktur di platform daring. Penelitian ini bertujuan membangun Sistem Pendukung Keputusan (SPK) rekomendasi hotel terbaik di Provinsi Aceh dengan mengintegrasikan analisis sentimen berbasis Machine Learning dan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Data penelitian diperoleh melalui teknik *web scraping* dari platform *Online Travel Agent* (Agoda), mencakup 208 hotel beserta ulasan tamunya. Proses analisis sentimen dilakukan dengan mengekstraksi fitur teks ulasan menggunakan metode *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF), kemudian mengklasifikasikan sentimen ulasan ke dalam kategori positif dan negatif menggunakan algoritma *Logistic Regression*. Hasil klasifikasi dikonversi menjadi skor sentimen kuantitatif berskala 0 hingga 100. Selanjutnya, metode SAW diterapkan untuk perankingan hotel dengan mempertimbangkan empat kriteria yang seluruhnya bersifat Benefit, yaitu: Kelengkapan Fasilitas Hotel (C1) dengan bobot 0,40, Skor Sentimen (C2) dengan bobot 0,30, Rata-rata Rating (C3) dengan bobot 0,20, dan Jumlah Ulasan (C4) dengan bobot 0,10. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa (1) Sunrise Seasports meraih peringkat pertama, diikuti oleh Depik Inn, (2) Luxe5 Inn Hj Hasnah Hasan, (3) Casanemo Beach Resort & Spa, dan (5) GM INN HOTEL (0,7662). Penggabungan analisis sentimen dari ulasan teks dengan metode SAW terbukti menghasilkan rekomendasi yang lebih komprehensif dan objektif dibandingkan pendekatan konvensional yang hanya mengandalkan rating bintang, karena sistem mampu mengevaluasi persepsi tamu secara mendalam melalui analisis teks ulasan.

Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Analisis Sentimen, *Simple Additive Weighting*, *Logistic Regression*, *Web Scraping*, Rekomendasi Hotel.