

DAFTAR PUSTAKA

- Arrova, D., & Sembiring, E. E. (2023). Perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing dan variable costing untuk menentukan harga jual. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 3(3), 303–308. <https://doi.org/10.35313/ialj.v3i3.5198>
- Casmadi, Y., Elisabeth, C. R., Maryana, D., Noor, S. R., Suwarsa, T., Murti, G. T., Maulana, J., Mardiani, R., Indonesia, U. P., Hasmoro, A., Broto, K., Madiun, U. M., & Pendidikan, G. (2020). *Jurnal akuntansi*. 18(2).
- Eva Khadijah, & Siti Aisyah. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Menggunakan Metode Full Costing Pada Umkm Tahu Bandung Barokah. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(3), 85–90. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i3.1906>
- Hanifah, M., Muslim, J., Barat, J., Bandung, D. K., Penyusutan, F., & Penyusutan, M. (2022). *PENYUSUTAN ASET TETAP DENGAN MENGGUNAKAN METODE GARIS LURUS PADA BADAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH*. 9(60), 298–311.
- Hidayah, N., & Fauzi, A. (2024a). Strategi penetapan harga berbasis biaya dalam perusahaan manufaktur. *Jurnal Agroindustri*, 9(1), 55–67. <https://doi.org/10.31186/jagroindustri.v9i1.421>
- Hidayah, N., & Fauzi, A. (2024b). Strategi penetapan harga dalam menghadapi daya beli konsumen. *Jurnal Agroindustri*, 9(1), 55–67. <https://doi.org/10.31186/jagroindustri.v9i1.421>
- Iriawan, S., Indrianti, W. S., & Hikmahwati. (2023a). Harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual. *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance*, 3(2), 167–181. <https://doi.org/10.31961/ijaaf.v3i2.14385>
- Iriawan, S., Indrianti, W. S., & Hikmahwati. (2023b). Perhitungan cost of goods manufactured dengan pendekatan full costing. *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance*, 3(2), 167–181. <https://doi.org/10.31961/ijaaf.v3i2.14385>
- Kotambunan, J. S., Mawikere, L. M., Suwetja, I. G., & Pusung, R. (2024a). Harga pokok produksi dan metode cost plus pricing. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 19(3), 64–73. <https://doi.org/10.35794/gc.v19i3.56788>
- Kotambunan, J. S., Mawikere, L. M., Suwetja, I. G., & Pusung, R. (2024b). Persepsi harga dan nilai manfaat dalam keputusan pembelian. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 19(3), 64–73. <https://doi.org/10.35794/gc.v19i3.56788>
- Nafisah, N., Dientri, A. M., Darmayanti, N., Winarno, W., & Hairudin, H. (2021a). Analisis harga pokok produksi dengan metode full costing dan

variable costing sebagai dasar penetapan harga jual. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2400>

Nafisah, N., Dientri, A. M., Darmayanti, N., Winarno, W., & Hairudin, H. (2021b). Metode cost plus pricing dalam penentuan harga jual produk. *J-MACC: Journal of Management and Accounting*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.52166/j-macc.v4i1.2400>

Putra, I. G., & Dewi, K. (2023a). Kesesuaian harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(2), 112–125. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i2.64291>

Putra, I. G., & Dewi, K. (2023b). Peran cost plus pricing dalam pembentukan harga jual. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(2), 112–125. <https://doi.org/10.23887/jap.v14i2.64291>

Rahmawati, E., Nugroho, A., & Wibowo, S. (2022a). Analisis harga pokok produksi terhadap kinerja laba perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 14(2), 101–113. <https://doi.org/10.17509/jrak.v14i2.40122>

Rahmawati, E., Nugroho, A., & Wibowo, S. (2022b). Keterjangkauan harga dan keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 14(2), 101–113. <https://doi.org/10.17509/jrak.v14i2.40122>

Rahmawati, E., Nugroho, A., & Wibowo, S. (2022c). Konsep harga pokok produksi dan harga jual dalam perusahaan manufaktur. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 14(2), 101–113. <https://doi.org/10.17509/jrak.v14i2.40122>

Rahmawati, E., Nugroho, A., & Wibowo, S. (2022d). Konsep harga pokok produksi dan implikasinya terhadap harga jual. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 14(2), 101–113. <https://doi.org/10.17509/jrak.v14i2.40122>

Rahmawati, E., Nugroho, A., & Wibowo, S. (2022e). Metode perhitungan harga pokok produksi dan implikasinya terhadap laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 14(2), 101–113. <https://doi.org/10.17509/jrak.v14i2.40122>

Sakti, T. A. A., Ishak, J. F., Arief, K., & Supriatna, I. (2025a). Harga, daya beli, dan implikasinya terhadap penetapan harga jual. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 6(1), 98–103. <https://doi.org/10.35313/ialj.v6i1.5234>

Sakti, T. A. A., Ishak, J. F., Arief, K., & Supriatna, I. (2025b). Hubungan harga pokok produksi dan harga jual dalam manajemen biaya. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 6(1), 98–103. <https://doi.org/10.35313/ialj.v6i1.5234>

Sakti, T. A. A., Ishak, J. F., Arief, K., & Supriatna, I. (2025c). Konsep harga jual berbasis biaya dan keberlanjutan usaha. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 6(1), 98–103. <https://doi.org/10.35313/ialj.v6i1.5234>

- Sakti, T. A. A., Ishak, J. F., Arief, K., & Supriatna, I. (2025d). Metode full costing dan pembentukan laba akuntansi. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 6(1), 98–103. <https://doi.org/10.35313/ialj.v6i1.5234>
- Sakti, T. A. A., Ishak, J. F., Arief, K., & Supriatna, I. (2025e). Perhitungan Harga Pokok Produksi menggunakan Metode Full Costing untuk menentukan Harga Jual. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 6(1), 98–103. <https://doi.org/10.35313/ialj.v6i1.5234>
- Suryanovi, S. (2023). *Jurnal pendidikan akuntansi indonesia*. 81–97.
- Utami, D. R., & Nugraha, A. (2021a). Konsep harga berbasis biaya dalam perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 16(1), 89–101. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2021.v16.i01.p08>
- Utami, D. R., & Nugraha, A. (2021b). Konsep harga pokok produksi berbasis biaya dalam perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 16(1), 89–101. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2021.v16.i01.p08>
- Utami, D. R., & Nugraha, A. (2021c). Price–quality perception in manufacturing products. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 16(1), 89–101. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2021.v16.i01.p08>