

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. M. D. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Dan Menengah Pada Pengrajin Tenun Songket Di Desa Jinengdalem Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 158. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V9i1.20000>
- Ayu, D. A., & Zulkarnaen, M. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Azizah, S. N., Ma, D.,(2017). *Motivasi Usaha Sebagai Mediator Hubungan Antara Perilaku Inovatif Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Batik Tulis Di Kabupaten Kebumen*. May 2016, 1–9. <https://doi.org/10.20884/1.Performance.2017.24.2.695>
- DARWIN TAIB. (2023). PENGARUH KREATIVITAS DAN LOKASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA TOKO JULIA JAYA. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Della Irona, V., (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen: Kualitas Produk, Harga Dan Promosi (Literature Review Smm) Corresponding Author: Vitra Della Irona. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 174–185.
- Firdaus, H., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Varian Produk, Pelayanan, Promosi Dan Interior Cafe Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sawerandah Lippo Cikarang Bekasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 76–100.
- Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Usaha Key Florist Di Kecamatan Lahomi). *Jurnal Uniraya*, 5 No 1(1), 51–57.
- Hartati, N. Dan. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* ISSN : 2461-0593, 5(3), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/567/576>
- Ika, L. (2019). Kreativitas Dalam Konteks Pembelajaran. In *Erzatama Karya Abadi* (Issue August).
- Karimah, A., & Budi Santosa Kramadibrata. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Intensi Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Media Nusantara Citra). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(3), 419–430. <https://doi.org/10.55606/Jimak.V1i3.529>

- Kusumawati, R. (2024). Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 6(9), 53–64.
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V8i1.158>
- Mutiara, I., & Prayogi, A. (2024). Pembentukan Kreativitas Wirausaha Islami Melalui Program Edupreneurship Di SMP Islam Pekalongan. *Jurnal Pendidikan IPS*, 5(ISSN. 2301-7732), 10–22.
- Nizam, M. F., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100–109. <https://doi.org/10.47335/Ema.V5i2.55>
- Novita Ekasari Dan Nurhasanah. (2013). Pengaruh Lokasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi Novita. *Early Human Development*, 83(1), 1–11. <https://doi.org/10.1016/J.Earhumdev.2006.05.022>
- P. Julius F, Nagel, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Prosiding HUBISINTEK*, 5-6. <https://www.ojs.ubb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1484/1138>
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., Sartika, V., & Abstrak, I. A. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5, 45–52. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Porwani, S. (2016). Kreativitas Dan Inovasi Wirausaha Terhadap Kualitas Produk Big Art Project Palembang. *Jurnal Adminika*, 2(2), 1–23.
- Rika Widianita, D. (2023). PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Yussy Akmal Bandar Lampung). In *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam: Vol. VIII* (Issue I).
- Riyanto, J., & Musprihadi, R. (2024). Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Sekarwangi Snack Kelurahan Pudakpayung Dari Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Lingkungan Eksternal. *Serat Acitya*, 13(1), 65–76. <https://doi.org/10.56444/Sa.V13i1.1442>
- Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal*

- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Performa*, 2(1), 45–53. <https://doi.org/10.37715/Jp.V2i1.436>
- Secapramana, V. H. (2020). Model Dalam Strategi Penetapan Harga. *Ubaya*, 9(1), 30–43. <http://repository.ubaya.ac.id/45>
- Sofyan, A., & Defrizal. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Ternak Lele Didesa Batuliman Indah Kecamatan Candipuro. 4(2), 1625–1637.
- Sondari, D., Maarif, S., Teknologi, F., & Pertanian, F. T. (N.D.). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Nanoenkapsulasi Ekstrak Pegagan Sebagai Sediaan Untuk Mengatasi Selulit.
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Di Desa Bulian. *Universitas Pendidikan Ganesha*, 5(1), 2.
- Susanto, H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Jasa Laundry Di Sampit. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4(8), 1–23.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Karakter Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Studies*, 1(2), 65. <https://doi.org/10.26858/Je3s.V1i2.19808>
- Yordan Antanegoro, R., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Trisatya*, 1(2), 167–178.