

ABSTRAK

Nama : Rahmad Ridwan Rambe
NIM : 210450039
Judul Skripsi : Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Harga Terhadap Keberhasilan Usaha Carwash Di Kota Medan Sumatera Utara

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kreativitas, inovasi, dan harga terhadap keberhasilan usaha carwash di Kota Medan, Sumatera Utara. Industri carwash di Medan berkembang pesat seiring meningkatnya jumlah kendaraan bermotor, namun pertumbuhan ini juga dibarengi persaingan yang semakin ketat di antara 103 pelaku usaha carwash yang tersebar di 21 kecamatan, sehingga kreativitas, inovasi, dan strategi penetapan harga menjadi isu penting bagi keberlangsungan usaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik non probability sampling, melibatkan 100 pelaku usaha carwash di Kota Medan, dengan estimasi ukuran sampel minimal dihitung memakai rumus Hair. Data dikumpulkan lewat kuesioner berskala Likert lima poin dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha ($B = 0,746$, $t = 8,174$, $\text{sig} = 0,000$), inovasi berpengaruh positif dan signifikan ($B = 0,185$, $t = 1,018$, $\text{sig} = 0,011$), dan harga berpengaruh positif dan signifikan ($B = 0,362$, $t = 2,439$, $\text{sig} = 0,017$). Ketiga variabel independen secara bersama-sama mampu menjelaskan 79,0 persen variasi keberhasilan usaha, tercermin dari nilai R Square sebesar 0,790 dan Adjusted R Square sebesar 0,784. Temuan ini mengindikasikan bahwa kreativitas menjadi faktor paling menentukan di antara ketiganya, diikuti harga dan inovasi, dalam membentuk keberhasilan usaha carwash di Kota Medan.

Kata Kunci: Kreativitas, Inovasi, Harga, Keberhasilan Usaha, Regresi Linier Berganda.