

ABSTRAK

Nama : Nisful Maulana
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Pada *TikTok Shop* di Kabupaten Bireuen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian *online* pada TikTok Shop di Kabupaten Bireuen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen TikTok Shop di Kabupaten Bireuen yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS serta melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji F).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta kepercayaan konsumen juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada TikTok Shop di Kabupaten Bireuen. Secara simultan, kualitas produk, harga, dan kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas produk, penetapan harga yang sesuai, serta peningkatan kepercayaan konsumen merupakan faktor penting dalam mendorong keputusan pembelian konsumen pada platform TikTok Shop.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Pembelian, TikTok Shop.

ABSTRACT

Name : Nisful Maulana
Study Program : Management
Title : The Influence of Product Quality, Price, And Consumer Trust on Online Purchase Decisions on TikTok Shop in Bireuen Regency.

This study aims to analyze the effect of product quality, price, and consumer trust on online purchasing decisions at TikTok Shop in Bireuen Regency. This research employed a quantitative approach using a survey method. The data were collected through questionnaires distributed to TikTok Shop consumers in Bireuen Regency selected using purposive sampling. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS, supported by validity, reliability, classical assumption, coefficient of determination (R^2), partial (t-test), and simultaneous (F-test) analyses.

The results indicate that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions, and consumer trust also has a positive and significant effect on purchasing decisions at TikTok Shop in Bireuen Regency. Simultaneously, product quality, price, and consumer trust significantly influence purchasing decisions. These findings imply that improving product quality, offering appropriate pricing, and strengthening consumer trust are essential factors in encouraging consumers to make purchasing decisions on the TikTok Shop platform.

Keyword: *Product Quality, Price, Consumer Trust, Purchasing Decision, TikTok Shop.*