

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Desain Interior Terhadap Keputusan Kunjungan Pelanggan Pada Lumoa Coffee Roastery di Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan *nonprobability sampling* yaitu *purposive sampling* dan didapat 103 responden sebagai sampel penelitian yang diperoleh Lemeshow. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana, uji instrumen, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan bantuan *Microsoft Office Excel 2019* dan *IBM SPSS Versi 25 for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain interior berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan kunjungan pelanggan pada Lumoa Coffee Roastery di Lhokseumawe. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t yang memperoleh nilai signifikansi untuk variabel desain interior sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($12,108 > 1,6597$). Besarnya pengaruh variabel desain interior terhadap keputusan kunjungan pelanggan adalah 59,2%.

Kata Kunci : Desain Interior, Keputusan Kunjungan Pelanggan, Lumoa Coffee Roastery

ABSTRACT

This study aims to analyze the Influence of Interior Design on Customer Visit Decisions at Lumoa Coffee Roastery in Lhokseumawe. This study uses a quantitative approach using nonprobability sampling, namely purposive sampling and obtained 103 respondents as a research sample obtained by Lemeshow. The data analysis methods used in this study were simple linear regression, instrument test, classical assumption test, and hypothesis testing with the help of Microsoft Office Excel 2019 and IBM SPSS Version 25 for Windows. The results of this study show that interior design has a positive and significant effect on customer visit decisions at Lumoa Coffee Roastery in Lhokseumawe. This is evidenced by the results of the t-test which obtained a significance value for the interior design variable of $0.000 < 0.05$ and the calculated t-value is greater than the table t-value ($12.108 > 1.6597$). The magnitude of the influence of interior design variables on customer visit decisions is 59.2%.

Keywords : *Interior Design, Customer Visit Decision, Lumoa Coffee Roastery*