

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, T., Masita, M., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Cavine, & Kusumaningrum, D. A. (2024). Pengaruh desain interior terhadap minat kunjung konsumen di Restoran Hey Beach Pluit. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 9(3).
- DataReportal. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. We Are Social & Meltwater. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Digital Marketing Institute. (2023). *The impact of influencer marketing on consumer behavior*. Digital Marketing Institute. <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/the-impact-of-influencer-marketing-on-consumer-behavior>
- Garden Center. (n.d.). *Faktor desain interior*. Diakses pada 6 April 2026, dari <https://gardencenter.co.id/faktor-desain-interior/>
- Ghozali. (2020). *25 grand theory: Teori besar ilmu manajemen, akuntansi, dan bisnis (Untuk landasan teori skripsi, tesis, dan disertasi)*. Yoga Pratama.
- Hartanto, D., Mango, L., & Matana, T. R. (2024). Pengaruh design interior, design eksterior dan customer experience terhadap kepuasan pelanggan pada Cafe Butterfly Poso. *Jurnal Ilmiah Ekomen*, 24(2).
- Juliana, N., Nirmala, A., & Felicia. (2020). Pengaruh desain interior terhadap minat pengunjung di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk. *Cakrawala: Jurnal Humaniora*, 20(1), 28–34.
- Kamba Loba, S., & Situmorang, T. P. (2023). Peran suasana café, media sosial dan harga terhadap keputusan konsumen berkunjung kembali. *Jurnal Dinamika Ekonomi Rakyat*, 2(1), 35–47.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (19th ed.). Pearson Education Limited.
- Muhrim, N., Sirine, H., Hindarsah, I., Abdi, A. S., Hendriyana, C., Nurwiana, I., Nurwulan, R. L., Rahavi Sunitowe, Y. B., Dinihayati, E., Suek, J., Ariadi, G., Nurhayati, H., & Mulyana, Y. (2025). *Buku ajar pengantar ilmu administrasi bisnis*. Gemilang Press Indonesia.
- Nisriina Salmannida & Prasetyo Wahyudie. (2026). Peran Elemen Desain Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Concordia Lounge Bandar Udara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali). *Jurnal Universitas Gadjah Mada*.
- Putra, I. E., Asrini, & Veronica, D. (2022). Pengaruh desain interior dan penampilan karyawan terhadap keputusan pembeli konsumen Dine and Chat Kafe and Resto Jambi. *Develop*, 6(1), 47–49.

- Rocky Ongko & Leoni Tasya. (2024). Analisis Deskriptif Kuantitatif Desain Interior dan Suasana Café Terhadap Minat Berkunjung Konsumen Tengah Café Medan. Universitas Mikroskil Repository.
- Rizqiawan, H., & Novianto, I. (2023). The importance of exterior, interior, and cafe room design & arrangement in influencing customer visiting decisions. *Prosiding SENTIMAS 2023*, 363–367.
- Sri Muliani. (2025). Pengaruh Desain Interior Coffee Shop Terhadap Minat Kunjungan Pelanggan. UIN Ar-Raniry Repository.
- Sanjaya, A. B. (2022). Pengaruh pelayanan, lokasi dan desain interior terhadap keputusan menginap di Hotel Latansa Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, 3(2).
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2, cetakan ke-5). Alfabeta.
- Triyani, E. (2013). *Gambar interior dan eksterior bangunan gedung jilid 1*. Bandung: PPPPTK BMTI, Kementerian Pendidikan Nasional.