

DAFTAR PUSTAKA

- Alkhadafi, Rahmad 2024. 2024. “No Title.” 4(3):179–92. doi:10.15575/jpiu.v4i3.37087.
- Amalina, Nur, Alfina Rahma Wani, and Dini Lestari. 2022. “analisis fashion muslim di era milenial .” 1(3).
- Ananda, Iva Ashari, Abdul Wahab, and Evin Juliasti. 2025. “Konsep Konsumsi Dalam Ekonomi Islam.” 7(1):72–82.
- Annisya, Lusy, Umi Julaihah, and Nur Asnawi. 2025. “FoMO-Driven Consumptive Lifestyle in Fashion : A Masalahah Perspective Among Female Students Pascasarjana , State Islamic University Maulana Malik Ibrahim Malang , Indonesia Abstrak.” 16(03):309–18.
- Ayuk Nurul Khafidhoh, 2025. 2025. “Pengaruh Tren Fashion, Gaya Hidup, Literasi Syariah, Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Unisnu Jepara.” 5.
- Badu, Ronald S., Universitas Negeri Gorontalo, Jl Jend, Sudirman No, and Kota Gorontalo. 2024. “Teori Konsumsi Islam Perbandingan Literatur Menurut Prinsip Syariah : Kajian.” 2(4):537–44.
- Daffa, Nabella, and Vicky Sanjaya. 2022. “Pengaruh Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” 3(2):32–36.
- Damayanti, Frea Puspita. 2025. “Pengaruh Kesadaran Fashion Muslim Dan Faktor-Faktornya Terhadap Konsumsi Fashion Muslim.” 3(2):250–55.
- Ilmiah, Jurnal, and Ekonomi Islam. 2020. “Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(03):409–12.
- Indriya, Indriya, Hasna Faza, Amalia Nabila, Siti Homsyah, and Kiki Azkia. 2022. “Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Terhadap Produk Islamic Fashion (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor) Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.” 4(1):93–102. doi:10.47467/alkharaj.v4i1.411.
- kasmianti et al, 2023. 2021. “trend fashion muslim abaya perspektif pemasaran islam (studi kasus toko abaya pasuruan) Churin.” 5(2):167–86.
- Lathifah, Asfi, Deni Wahyono, Fitri Yessa, Yuni Wardi, and Andre Prasetya. 2024. “Nusantara Entrepreneurship and Management Review Strategi Pemasaran Digital Dalam Industri Fashion Online : Sebuah Analisis Sistematis.” 1–6.
- Latifah, Dina Ainul. 2025. ““ Dinamika Tantangan Fashion Muslim Dan Modest Wear Dalam Mendorong Indonesia Sebagai Pusat Modest Fashion Halal Dunia .” 3(2):230–41.
- Literatur, Sistematis, and Ali Ahmad Yenuri. 2024. “No Title.”

08(September):363–78.

- Malika Kesya Aulia, Abustan Nur, Hasniar, Angun Ade Fatrisia, Herni, and Amanda Hirmayani. 2025. “Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Consumption From a Sharia Economic Perspective.” *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 2(4):5061–69.
- Mardianto, Dedi, and Irwan Misbach. 2025. “Konsumsi Dalam Metafora Maqāṣ Id Al- Syarī ‘ Ah.” (2023).
- Maulana, Hanif, Zulfikar Ali Buto, and Al-husaini M. Daud. 2021. “Sistem Pendidikan Dayah Babussalam Al-Aziziyah Jeunieb Kabupaten Bireuen.” 9439:185–215.
- Mei, No, Ekonomi Islam, Ellisa Nazarina, Sabila Hidayatussolikah, Nugraha Esa Saputra, and Amalia Nuril Hidayati. 2025. “Analisis Perbandingan Teori Konsumsi , Tabungan , Dan Investasi.” 3(5):61–74.
- Nadia Khoerunnisah, 2025. 2025. “Ekopedia : Jurnal Ilmiah Ekonomi.” 1(2):475–80.
- Nasution, Siti Aminah, Sugianto, and Juliana Nasution. 2024. “Perilaku Konsumsi Fashion Muslim Di Era Digital Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN Sumatera Utara).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10(03):2854–63.
- Nisak, Maslatun, and Tutik Sulistyowati. 2022. “Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Dalam Trend Fashion.” *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 4(2):2022.
- Paramata, Adhayani Mentari, Abdi Wijaya, Sulawesi Selatan, Universitas Islam, Negeri Alauddin, and Sulawesi Selatan. 2025. “Tujuan Dan Prinsip Konsumsi Dalam Islam.” 8(1):517–23.
- Putra, Yunanda Eka, and M. Shabri Abd Majid. 2025. “Konflik Nilai-Praktik Konsumsi Halal : Analisis Perilaku Konsumen Muslim Perspektif Ekonomi Islam.” 05(02):482–89.
- RINITA AMELIA, 2024. 2024. “Jurnal Riset Ekonomi Islam.” 3:12–24.
- Ripaldi, Rizky. 2024. “Fenomena Fast Fashion Dan Dampaknya Terhadap Lingkungan (Kajian Dengan Pendekatan Tafsir Interdisipliner).” 5(3).
- Riskiyanti, Sri, Septy Putriasih, Nur Atiqah, Ethical Awareness, and Muslim Fashion. 2026. “Implementasi Etika Konsumsi Islam Dalam Tren Thrifting Fashion Muslim : Analisis Pengaruh Kesadaran Etis , Religiusitas , Dan Sikap Antikonsumerisme Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Generasi Z Di Kalimantan Barat).” (2):1–11.
- Sahib, Munawwarah, and Nur Ifna. 2024. “Urgensi Penerapan Prinsip Halal Dan Thoyyib Dalam Kegiatan Konsumsi.” 6:53–64.
- Srisusilawati, Popon, Salma Nabila Prasetyo, Siti Aulia, and Nur Hamidah. 2024. “Tren Dan Perkembangan Fashion Syariah Pada Era Modern Di Kota Bandung.” 10(01):953–61.

- Syahputri, Arnadila Dwi, Isnaini Harahap, and Muhammad Ikhsan Harahap. 2023. "Analisa Pola Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Terhadap Produk Fashion Perspektif Monzer Khaf (Studi Kasus Mahasiswi Se-Kota Medan)." *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6(2):258–70.
- Tambunan Irayanti, 2022. 2013. "teori konsumsi dn produksi dalam perspektif ekonomi islam, Sri Wahyuni Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman." 10(1):74–79.
- Tandi, Mariana, Daniel Nemba Dambe, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Jambatan Bulan. 2022. "analisis penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing dan variabel pada usaha penjahit dewanta." 6(1):58–75.
- Trisakti, Universitas, Jakarta Barat, Universitas Trisakti, Jakarta Barat, Samarahan Campus, Universitas Trisakti, and Jakarta Barat. 2025. "Yusran HL, Masnita Y, Ali JK, Jatunilawati Y Halal Marketing Approaches: A Systematic Review." 2025(1):61–75. doi:10.29244/jam.13.1.61-75.
- Wardhana, Aditya. 2022. "Teori Perilaku Konsumen." (February).
- Yustati, Herlina. n.d. "Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Regresi Religiusitas Terhadap Konsumerisme Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)." 25–50.
- Hassan, M. K., & Aliyu, S. (2021). *A contemporary survey of Islamic banking literature*. *Journal of Financial Stability*, 52, 100878.
- Indrawati, P. (2022). Perilaku konsumen generasi Z dalam pembelian fashion muslim pada marketplace Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 145–158.
- Nasution, M. I., Rahman, A., & Siregar, S. (2024). Islamic consumption behavior in the digital era: The role of religiosity and financial literacy. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 10(1), 55–70.
- Nisak, M., dkk. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (Studi kasus mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 23–35.
- Putra, R. (Tahun tidak disebutkan). Analisis perilaku konsumsi mahasiswi Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) IAIN Pontianak dalam mengikuti trend fashion (Sebuah telaah teori konsumsi Islam). *Jurnal/skripsi*.
- Sari, D. P., & Nugroho, A. (2023). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumtif generasi muda dalam pembelian fashion. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(2), 89–102.
- Huda, N. (2018). Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi produk halal pada kalangan mahasiswa muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 12–25.
- Churin, dkk. (2014). Trend fashion muslim abaya perspektif pemasaran Islam (Studi kasus toko abaya Pasuruan). *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 45–60.

- Abdullah, A. A. (2021). *Etika konsumsi dalam ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al-Ghazali. (2017). *Ihya' Ulumuddin* (Terj. M. Zuhri). Jakarta: Republika.
- Alma, B. (2018). *Pengantar bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Z. (2021). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ascarya. (2020). *Akad dan produk bank syariah* (Ed. Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bireuen. (2024). *Kabupaten Bireuen dalam angka 2024*. Bireuen: BPS Kabupaten Bireuen.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Karim, A. A. (2021). *Ekonomi mikro Islam* (Ed. Ke-6). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Mardani. (2021). *Hukum ekonomi syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi, Cetakan ke-39). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muflih, M. (2020). *Perilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi Islam*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Nasution, M. E., Setyanto, B., Huda, N., Mufraeni, M. A., & Utama, B. S. (2020). *Pengenalan eksklusif ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Qardhawi, Y. (2020). *Peran nilai dan moral dalam perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Rozalinda. (2020). *Ekonomi Islam: Teori dan aplikasinya pada aktivitas ekonomi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kualitatif untuk penelitian yang bersifat eksploratif, interpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2020). *Fiqh muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryani, T. (2021). *Perilaku konsumen di era internet: Implikasinya pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusuf, M. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Aisyah, S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumsi fashion mahasiswa dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 12(2), 145–158.

- Fadillah, N., & Munandar, A. (2023). Perilaku konsumtif generasi Z terhadap fashion muslim di era digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1843–1854.
- Fitriani, R., & Mulyani, S. (2024). Media sosial dan perubahan gaya hidup konsumtif remaja muslim. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(1), 55–70.
- Hidayah, N., & Rahman, F. (2021). Prinsip qana'ah dalam perilaku konsumsi masyarakat muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 8(4), 412–425.
- Maulana, R., & Safitri, D. (2022). Analisis perilaku konsumsi fashion muslim berdasarkan perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2914–2925.
- Rahmah, S., & Anwar, K. (2024). Implementasi prinsip masalah dalam perilaku konsumsi mahasiswa muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 14(1), 39–52.
- Sari, I., & Fauzan, M. (2022). Implementasi prinsip halal dan thayyib dalam perilaku konsumsi muslim. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 14(2), 210–224.