

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM TERHADAP
TREND FASHION DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Santri Dayah Babussalam Al Aziziyah Jeunieb)**

SKRIPSI

**WAN MASTURA FIRNANDA
NIM. 220440076**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM TERHADAP TREND
FASHION DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Santri Dayah Babussalam Al Aziziyah Jeunieb)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**WAN MASTURA FIRNANDA
NIM. 220440076**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**