

ABSTRAK

Nama : Mira Ryanti
Program Studi : Akuntansi
Judul : Analisis Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022–2024)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data panel. Sampel penelitian terdiri dari 40 perusahaan dengan total 120 observasi selama periode 2022–2024. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan Price to Book Value (PBV), sedangkan profitabilitas diukur menggunakan Return on Assets (ROA), keputusan investasi menggunakan Price Earnings Ratio (PER), kebijakan dividen menggunakan variabel dummy, dan kepemilikan manajerial juga menggunakan variabel dummy. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan regresi data panel dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan software EViews 12. Berdasarkan hasil uji pemilihan model, model yang terpilih adalah Fixed Effect Model (FEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan kepemilikan manajerial pada perusahaan sampel belum mampu memperkuat maupun memperlemah hubungan antara profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial*

ABSTRACT

Name : Mira Ryanti
Study Program : Akuntansi
Titel : *The Effect of Profitability, Investment Decisions, and Dividend Policy on Firm Value with Managerial Ownership as a Moderating Variable (A Case Study of Consumer Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 Period)*

This study aims to analyze the effect of profitability, investment decisions, and dividend policy on firm value with managerial ownership as a moderating variable in consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. This study uses a quantitative approach with panel data. The research sample consists of 40 companies with a total of 120 observations over the 2022–2024 period. The dependent variable in this study is firm value, measured using Price to Book Value (PBV), while profitability is measured using Return on Assets (ROA), investment decisions using Price Earnings Ratio (PER), dividend policy using a dummy variable, and managerial ownership using a dummy variable. Hypothesis testing was conducted using panel data regression and Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of EViews 12. Based on the model selection tests, the Fixed Effect Model (FEM) was selected as the appropriate model. The results show that profitability has a negative but insignificant effect on firm value, investment decisions have a negative and significant effect on firm value, while dividend policy has a positive but insignificant effect on firm value. Furthermore, managerial ownership is unable to moderate the effects of profitability, investment decisions, and dividend policy on firm value. These findings indicate that the presence of managerial ownership in the sample companies has not been able to strengthen or weaken the relationships between profitability, investment decisions, and dividend policy and firm value.

Keywords : Profitability, Investment Decisions, Dividend Policy, Firm Value, Managerial Ownership.