

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Emas telah lama dikenal sebagai salah satu instrumen investasi yang paling stabil dan aman, terutama dalam menghadapi ketidakpastian ekonomi dan inflasi. Sebagai logam mulia yang memiliki nilai intrinsik, harga emas sering kali dipengaruhi oleh berbagai faktor ekonomi, seperti suku bunga, inflasi, nilai tukar mata uang, dan kondisi geopolitik. Dalam konteks perekonomian Indonesia, pergerakan harga emas tidak hanya berdampak pada investor, tetapi juga pada pelaku usaha di sektor perhiasan dan perdagangan emas, seperti Toko Mas Jasa Sejahtera. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi harga emas dan kemampuan untuk memprediksi pergerakannya menjadi sangat penting bagi para pelaku usaha dalam mengambil keputusan yang tepat.

Toko Mas Jasa Sejahtera sebagai salah satu pelaku usaha di bidang penjualan emas menghadapi tantangan besar dalam mengelola fluktuasi harga emas yang sering kali tidak terduga. Ketidakpastian dalam menentukan harga jual emas dapat berakibat pada kerugian jika toko tidak mampu menyesuaikan harga jual dengan cepat dan akurat. Oleh karena itu, diperlukan metode yang efektif untuk memprediksi pergerakan harga emas sehingga dapat membantu toko dalam merumuskan strategi pemasaran yang optimal. Dalam penelitian ini, penulis akan menerapkan metode *regresi linear* untuk memprediksi pergerakan harga emas di Toko Mas Jasa Sejahtera. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi pemilik toko dalam pengambilan keputusan bisnis. Metode *regresi linear* dipilih karena beberapa alasan yang mendasar. Salah satunya karena *regresi linear* adalah teknik statistik yang sederhana dan mudah dipahami, sehingga memungkinkan Toko Mas Jasa Sejahtera untuk dengan cepat menginterpretasikan hasil analisis.

Salah satu metode yang biasa digunakan untuk analisis dan prediksi harga adalah regresi linear. Metode ini berguna untuk menganalisis hubungan antara

variabel independen, yaitu harga beli emas, dengan *variabel dependen*, yaitu harga jual emas, berdasarkan data historis. Regresi linear dipilih karena sifatnya yang sederhana dan mudah dipahami, sehingga memungkinkan Toko Mas Jasa Sejahtera untuk lebih mudah menginterpretasikan hasil analisisnya.

Namun, mengingat pergerakan harga emas yang tidak hanya dipengaruhi oleh hubungan linier tetapi juga pola musiman dan tren yang kompleks, maka metode lain yang dapat digunakan adalah metode *Holt-Winters*. Metode *Holt-Winters* merupakan teknik peramalan deret waktu yang mampu menangkap tren dan komponen musiman dalam data harga emas secara lebih baik dibanding regresi linear. Dengan menggunakan metode *Holt-Winters*, toko bisa mendapatkan prediksi yang lebih responsif terhadap fluktuasi musiman maupun tren jangka panjang.

Penelitian ini melakukan perbandingan antara metode *regresi linear* dan metode *Holt-Winters* dalam memprediksi pergerakan harga emas di Toko Mas Jasa Sejahtera. Diharapkan hasil dari perbandingan kedua metode tersebut dapat memberikan informasi yang berguna bagi toko dalam menentukan strategi harga jual yang lebih tepat dan menguntungkan. Dengan memahami pola dan kecenderungan harga emas melalui kedua metode ini, Toko Mas Jasa Sejahtera dapat mengantisipasi perubahan harga emas dengan lebih baik dan merancang strategi pemasaran yang efektif. Berdasarkan hal tersebut, penulis mengambil judul penelitian “Perbandingan Metode *Regresi Linear* dan *Holt-Winters* untuk Memprediksi **Pergerakan Harga Emas (Studi Kasus: Toko Mas Jasa Sejahtera)**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

1. Bagaimana merancang serta mengimplementasikan metode *Regresi Linear* dan *Holt-Winters* dalam memprediksi pergerakan harga emas?
2. Seberapa akurat masing-masing metode *Regresi Linear* dan *Holt-Winters* dalam memprediksi pergerakan harga emas?

3. Metode mana yang lebih efektif dalam memprediksi pergerakan harga emas antara *Regresi Linear* dan *Holt-Winters* berdasarkan hasil prediksi pada studi kasus Toko Mas Jasa Sejahtera?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas ,maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah :

1. Untuk merancang dan mengimplementasikan sistem prediksi harga emas menggunakan metode *Regresi Linear* dan *Holt-Winters*, dengan memanfaatkan data historis yang meliputi variabel waktu (hari), jenis emas, harga jual, dan harga beli emas. Sistem ini bertujuan agar pengguna, khususnya pihak Toko Mas Jasa Sejahtera, dapat menganalisis pergerakan harga emas secara sistematis dan terstruktur menggunakan kedua metode tersebut.
2. Untuk mengukur dan mengevaluasi tingkat akurasi hasil prediksi harga emas yang diperoleh dari implementasi metode *Regresi Linear* dan *Holt-Winters*. Evaluasi dilakukan dengan menggunakan metode pengukuran kesalahan prediksi, seperti *Mean Absolute Error (MAE)*, guna mengetahui keandalan dan ketepatan masing-masing model dalam merepresentasikan kondisi harga emas di masa depan berdasarkan data historis.
3. Untuk membandingkan efektivitas kedua metode tersebut dalam memprediksi pergerakan harga emas, sehingga dapat menentukan metode mana yang lebih sesuai digunakan pada studi kasus Toko Mas Jasa Sejahtera.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang pergerakan harga emas melalui analisis prediksi menggunakan dua metode berbeda, sehingga membantu pihak Toko Mas Jasa Sejahtera dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat terkait strategi pembelian dan penjualan emas.

2. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan landasan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan analisis harga emas dan penerapan perbandingan metode *Regresi Linear* dan *Holt-Winters* dalam konteks ekonomi dan keuangan.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian

Agar tujuan dari penelitian ini tercapai, maka penelitian ini harus dibatasi.

Adapun batasan penelitian ini adalah:

1. Penelitian menggunakan data historis harga emas yang relevan selama periode Juni 2024 hingga Juni 2025, dengan total data sebanyak 424 data.
2. Penelitian membatasi ruang lingkup pada dua metode prediksi, yaitu *Regresi Linear* dan *Holt-Winters*. Metode lain di luar kedua pendekatan tersebut tidak menjadi bagian dari penelitian ini.
3. Penelitian ini dilakukan khusus di Toko Mas Jasa Sejahtera dan tidak mencakup usaha atau toko lainnya, sehingga hasil penelitian hanya berlaku untuk konteks toko tersebut.