

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillia, Y., Rosnita, L., & Siska, D. (2022). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Isu Kesenjangan Gender Dalam Penerapan Permendikbudristek Nomor 30 Tahun 2021 Menggunakan Textblob Analysis Of Twitter User Sentiment Towards To Issue Of Gender Equality In The Implementation Of Permendikbudristek Number 30 Of 2021 Using Textblob. *Journal of Informatics and Computer Science*, 8(2). <https://doi.org/10.33143/jics.Vol8.Iss2.2386>
- Amelia, E. E., & Yustiana, I. (2024). Analisis Sentimen Pada Ulasan Produk UNIQLO dengan Algoritma Naive Bayes. Dalam *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 8, Nomor 1). <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v8i1.773>
- Atikah Putri, A., Agustian, S., & Abdillah, R. (2025). Penerapan metode logistic regression untuk klasifikasi sentimen pada dataset Twitter terbatas. Dalam *Jurnal Sistem Informasi* (Vol. 7, Nomor 1). <https://doi.org/10.31849/zn.v7i1.24804>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (t.t.). *Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional*. 15(1). <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Fathonah, F., & Herliana, A. (2021). Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid - 19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains dan Informatika*, 7(2), 155–164. <https://doi.org/10.34128/jsi.v7i2.331>
- Fernanda, M., & Fathoni, N. (2024). Perbandingan Performa Labeling Lexicon InSet dan VADER pada Analisa Sentimen Rohingya di Aplikasi X dengan SVM. *Jurnal Informatika dan Sains Teknologi*, 1(3), 62–76. <https://doi.org/10.62951/modem.v1i3.112>
- Firdaus, A., & Firdaus, W. I. (2021). Text Mining Dan Pola Algoritma Dalam Penyelesaian Masalah Informasi : (Sebuah Ulasan). Dalam *Jurnal JUPITER* (Vol. 13, Nomor 1). <https://share.google/xkVliYU523g3o3faS>
- Gesu, V., Lullus, R., Raki, R., Studi, P., Sosiatri, I., Tinggi, S., & Masyarakat, P. (2025). Peran Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024 Studi Di Desa Turekisa, Kecamatan Golewa Barat,

- Kabupaten Ngada. Dalam *Jurnal Sosial dan Pemerintahan (JSP)* (Vol. 1, Nomor 1). <https://doi.org/10.71241/e9cjr29>
- Humas, S. K. (2024, Oktober 20). *Presiden Prabowo Subianto Umumkan Susunan Kabinet Merah Putih di Istana Merdeka*. <https://setkab.go.id/presiden-prabowo-subianto-umumkan-susunan-kabinet-merah-putih-di-istana-merdeka-jakarta/>
- Naufal Rahman, F., Lestari, S., & Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika Jakarta, S. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pemerintah Di Era Kabinet Joko Widodo Berdasarkan Sosial Media X Menggunakan Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor (KNN) Analysis Of Public Sentiment Towards The Government In The Joko Widodo Cabinet Era Based On Social Media X Using Naïve Bayes And K-Nearest Neighbor (KNN). *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7(5). <https://doi.org/10.31539/intecom.v7i5.11823>
- Nugroho, D. S., Hanif, I. F., Hasbi, M. A., Fredianto, F., Saputra, A. M., & Zildjian, R. (2024). Analisis Sentimen Dugaan Pelanggaran Pemilu 2024 Berdasarkan Tweet Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1169–1176. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1496>
- Pramudita, D., Akbar, Y., & Wahyudi, T. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Program Kartu Indonesia Pintar Kuliah pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(4), 1420–1430. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1565>
- Prasetyo, Y. A., Utami, E., & Yaqin, A. (2024). Pengaruh Komposisi Split Data Terhadap Performa Akurasi Analisis Sentimen Algoritma Naïve Bayes dan SVM. *Journal homepage: Journal of Electrical Engineering and Computer (JEECOM)*, 6(2). <https://doi.org/10.33650/jeecon.v4i2>
- Pratiwi, D., Khoerani, N., Sari, S., & Korespondensi, P. (2025). *Analisis sentimen terhadap kebijakan subsidi pembelian kendaraan bertenaga listrik di Indonesia menggunakan pendekatan inset lexicon dan metode support vector machine*. 12(6), 1303–1314. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2025126>
- Purnamasari, N. I., & Wijanarko, A. (2024). *Peran Buzzer Politik Ganjar-Mahfud dalam Pembentukan Opini Publik di Media Sosial X*. <https://doi.org/10.25008/wartaiki.v7i2.290>

- Putu, N. L. P. M., Ahmad Zuli Amrullah, & Ismarmiaty. (2021). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Pariwisata Lombok Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Latent Dirichlet Allocation. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 123–131. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2587>
- Raif, M. I., Hidayati, N. N., & Matulatan, T. (2024). Otomatisasi Pendeteksi Kata Baku Dan Tidak Baku Pada Data Twitter Berbasis KBBI. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(2), 337–348. <https://doi.org/10.25126/jtiik.20241127404>
- Rizky Syahputra, M., SKom, A., & Yakub, S. (2020). Data Mining Menentukan Prediksi Stok Barang Pada PT. Siantar Top, Tbk Medan Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal CyberTech*, 2021. <https://doi.org/10.53513/jct.v1i4.2427>
- Santoso, B. A., Nugroho, I., & Asyfiya, D. U. (2025). *TIN: Terapan Informatika Nusantara Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, Support Vector Machine, dan Random Forest Untuk Analisis Sentimen Komentar Politik Youtube*. 6(4). <https://doi.org/10.47065/tin.v6i4.8326>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2020). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2). <https://doi.org/10.24176/simet.v10i2.3487>
- Sekretariat Presiden. (2024, Oktober 21). *Presiden Prabowo Subianto Umumkan Kabinet Merah Putih Periode 2024-2029*. <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/president-prabowo-subianto-umumkan-kabinet-merah-putih-periode-2024-2029/>
- Singgalen, Y. A. (2022). Analisis Sentimen Wisatawan Melalui Data Ulasan Candi Borobudur di Tripadvisor Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(3). <https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2486>
- Sulistiani, V. A., & Hamka, M. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Terhadap Identitas Kependudukan Digital Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(4), 1312–1322. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i4.5211>