

DAFTAR PUSTAKA

- Alyas, & Rakib, M. (2017). Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Sosiohumaniora*, 19(2), 114–120.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Badan Pusat Statistik Republik Indonesia*. 2022.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (16 th). Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- David, F. R., David, F. R., Kovács, T. Z., & Nábrádi, A. (2020). Emerging trends in strategic planning. *Applied Studies in Agribusiness and Commerce*, 14(1–2), 23–31.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2017). *The quantitative strategic planning matrix: A new marketing tool*. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 342–352.
- Esha, D., & Pratama, P. (2022). *Pengaruh inovasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang*.
- Hasibuan, M. S. P. (2019). *Manajemen sumber daya manusia (Edisi revisi)*. PT Bumi Aksara.
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Suchayawati, H. (2019). *Dimensi kreativitas dan pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)*. *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lestari, L., & Wahyuni, W. (2020). *Strategi UMKM makanan ringan menggunakan metode SWOT dan matriks IE*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2019). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook (4th ed.)*. Sage Publications.
- Qanita, A. (2020). *Analisis strategi dengan metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi kasus pada D'Gruz Caffé di Kecamatan Bluto Sumenep*. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2).
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (22nd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmana, A. (2012). *Strategi pengembangan usaha kecil menengah sektor industri pengolahan*. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 14–21.
- Ramadhan, R., & Maulana, H. N. (2026). *Strategi Pemasaran Digital pada UMKM Kuliner : Tinjauan Literatur Pemanfaatan Media Sosial di Indonesia*. 2(1), 205–214. <https://doi.org/10.64845/optimanus.v2i1>
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (22nd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sakinah, E. A., Mahara, C. I., Andarini, S., & K., & R., I. (2024). *Analisis strategi pengembangan bisnis Holland Bakery dalam menghadapi persaingan bisnis. (4) 1*, 198–205.
- Samiyah, Purwoko, P., & Sukardi, S. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Toko Ansar Jaya). *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(1), 29–47. <https://doi.org/10.35316/idarah.2025.v6i1.29-47>
- Setyananda, R. S., Herdiyani, E. V., Puspitasari, W., & Nugroho, R. H. (2025). *Analisis pengaruh strategi penetapan harga diskon terhadap nilai persepsi dan keputusan pembelian impulsif konsumen pada minimarket. Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(12).
- Siagian, S. P. (2019). *Filsafat administrasi* (Cetakan ke-11). Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif untuk penelitian yang bersifat eksploratif, interpretatif, interaktif, dan konstruktif* (Edisi ke-3). Alfabeta.
- Tambunan, T. T. H. (2019). *Recent evidence of the development of micro, small and medium enterprises in Indonesia. Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1–15.
- Tambunan, T. T. H. (2020). *MSMEs in developing countries: Some thoughts*. Universitas Trisakti.
- Triwidiastuti, C., & Rahmawati, S. (2024). *Analisis SWOT sebagai alat penting dalam proses perencanaan strategis organisasi non-profit*. *Jurnal Niara*, 17(1), 87–97.
- Wahyuningsih, S. (2024). *Peningkatan akses permodalan bagi usaha mikro kecil menengah (UMKM)*. *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic management and business policy: Toward global sustainability (13th ed.)*. Pearson Education.
- Zianah, S., Wendi, E., Viona, P. S., & Noviyanti, I. (2024). *Analisis SWOT terhadap pengembangan strategi bisnis pada Warung Makan Asyik Desa Bahunijuk. Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 140–153.