

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MELALUI
PENDEKATAN SWOT PADA TOKO ROTI WALI BERKAH
DI SERBALAWAN, KABUPATEN SIMALUNGUN**

SKRIPSI



Oleh :

**AULIA NUR AZIZAH
NIM.220260087**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**