

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Tjiptono, Fandy.(2008) .*Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin, Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2PT. Indeks*.Jakarta.
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Suryanti, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukirno. (2016). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Skripsi

- Dewi Purwanti. (2021).*Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan E-Banking terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Tampubolon, Ester Angelita. (2023). *Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Menggunakan Mobile Banking Brimo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Program Studi Manajemen Universitas Sumatera Utara)*.
- Isti Fahma Noor ‘Alaina. (2022). *Pengaruh Fitur Layanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Uin Walisongo Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia*.

Jurnal

- Afifah Miftakhul Jannah, (2023). Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Menggunakan M-Banking Bsi Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Sakti*. Volume 12 Nomor 1.
- Davis. F.D. (1989).*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly
- Sri Lestari. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Dana). Al-Misbah. Volume 2 No. 1.