

DAFTAR REFERENSI

- Adnan. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 7 No. 2, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.
- Adnan dan Rusydi Abubakar. (2025). *Pemasaran Relasional*. Depok: Rajawali Pers, PT RajaGrafindo Persada.
- Abrilia, N. D. (2020) *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Surabaya*, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8(3)
- Abror, M. Y., Pratiwi, M., Yusa, M. Y., Musdalifah, F. S., & Murti, K. (2021). *Raising the awareness of privacy on the use of internet technology among adolescents*. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(4), 640–655. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v6i4.5697>
- Ai, N. (2022) *Transaksi Top-Up Dalam Ovo-Pay (Studi Terhadap Aplikasi Ovo)*. Stis Hidayatullah Balikpapan
- Aisyah, A., Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2022). *Determinan Penggunaan E-Wallet Generasi Milenial Muslim*. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 6(02), 189-206 Analysis (Sixth Edition). In *Gedrag & Organisatie* (Vol. 19, Issue 3).
- Angelia, M. and Kartika, C. (2023) ‘*Pengaruh Kemudahan Data , Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi DANA*’, 1(3).
- Angelia, M., & Kartika, D. (2023). *Pengaruh kemudahan, keamanan, dan promosi terhadap kepuasan pengguna E-Wallet DANA*. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Inovasi*, 5(1), 45–56.
- Angraini, Andi Dian., Nursalam., dan Batari, Tenri. 2018. *Pengembangan Instrumen Tes Untuk Mengukur Kemampuan Koneksi Matematis*. *AULADUNA: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*. 5(1): 1-12.
- Barusman, A. R. P. (2019). *The Effect of Security, Service Quality, Operations and Information Management, Reliability & Trustworthiness on E-Loyalty Moderated by Customer Satisfaction on the Online Shopping Website*. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(6), 586-594.
- Berita DIY. (2023, Juni 14). *Aplikasi DANA sempat alami gangguan, pengguna keluhkan saldo pending dan error transaksi*. <https://beritadiy.pikiran-rakyat.com>
- brilia, N., & Sudarwanto, A. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan E-Wallet DANA di kalangan mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(2), 101–112.
- Davis, D. F., *Kegunaan yang Dirasakan, Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan, dan Penerimaan Teknologi Informasi oleh Pengguna, Kegunaan yang*

- Dirasakan, Kemudahan Penggunaan yang Dirasakan, dan Penerimaan Teknologi Informasi oleh Pengguna*, 13(3), 1989, hlm. 319-340.
- Demir, E. (eds) *Eurasian Business and Economics Perspectives. Eurasian Studies in Business and Economics*, vol 17. Springer, Cham https://doi.org/10.1007/9783030651473_8 Email: muhammadalfaris2017@gmail.com
- DANA. (2025). About DANA. Diakses dari <https://www.dana.id/corporate/>
- DANA. (2025). PT Espay Debit Indonesia Koe. Diakses dari <https://www.dana.id/corporate/biz-group>
- Erlangga. Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 3(3), 685-695.
- Fadhila, N., & Suroso, A. (2023). *Analisis Minat Penggunaan E-Wallet Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 2(1), 45-58.
- Fullah, L & Chandra, S. (2012) *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking BRI (Studi Kasus: Seluruh Nasabah Bank BRI Jakarta)*. School&Business Management. Universitas Bina Nusantara.
- Ghina, A., Syafitri, L., & Pebriani, R. A. (2024). Peran strategis logo dalam era digital: membangun dan meningkatkan brandawareness. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(4), 3855–3862.
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. A. (2023). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap niat menggunakan melalui kepercayaan konsumen pada aplikasi dompet digital DANA. *Journal of Management and Creative Business*, 1(4), 181–202. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i4.1433>
- Hair, f J., Black, W. c., Babin, J. B., & Anderson, E. R. (2019). *Multivariate Data*
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. In Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hanum, Z., Ritonga, M. M., & Simanjuntak, S. (2022). *The influence of benefits perception, security perception and easy-to-use perception in using E-Wallet*. *Jurnal Ekonomi*, 11(2). <https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- huong, N. N., Luan, L. T., Van Dong, V., dan Le Nhat Khanh, N., *Meneliti Niat Pelanggan untuk Terus Menggunakan Dompet Digital: Kemunculan Penerimaan Pembayaran Mobile di Vietnam*, *Jurnal Keuangan, Ekonomi, dan Bisnis Asia*, 7(9), 2020, hlm. 505-516
- Jugiyanto, H. M. (2007). *“Sistem Informasi Keperilakuan”*. Yogyakarta: Andi Offset. (2019).
- Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kelima. Yogyakarta: Bpfe
- Kinanti, D. T., & Rahmiati, R. (2023). *Perceived Risk, Trustworthiness, and Security in E-Wallet Adoption: A Study of DANA in West Sumatra*. *Marketing Management Studies*, 3(3). <https://jkmp.ppi.unp.ac.id/index.php/>

mms/article/view/406

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta,
- Kumala, D. C., et al. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan. Vol. 6, No.1: 19-29
- kurniawan, A., et al. (2022). *The Effect of Perceived of Ease of Use, Perceived of Benefits Trust, Perceived of Risk and Level of Understanding of Electronic Money on Interest in Using E-Money*. Accounting Research Journal of Sutaatmadja. Vol. 6 No.1: 132-153.
- Li, F., Lu, H., Hou, M., Cui, K., & Darbandi, M. (2021). *Customer satisfaction with bank services: The role of cloud services, security, e-learning and service quality*. Technology in Society, 64, 101487
- Lutfiah, E., Pujiyanto, A., & Maruta, A. (2025). *Pengaruh Perceived Price, Perceived Usefulness Dan Pemasaran Personalisasi Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Streaming Musik Spotify Premium Pada Gen Z di Wilayah Surabaya*. 3(2).
- Malik, A.N.A., Annuar, S.N.S. (2021). *The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Reward, and Perceived Risk toward E-Wallet Usage Intention*. In: Bilgin, M.H., Danis, H.,
- Mambu, J. Y. et al. (2022) '*Quality Analysis of DANA Application on the Customer Satisfaction using MS-Qual in Manado, North Sulawesi*', Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika, 24(2), pp. 144–151. doi: 10.31294/paradigmav24i2.1383.
- Moriuchi, E., Oke, Googlet. *Studi Empiris tentang Asisten Suara terhadap Keterlibatan dan Loyalitas Konsumen*, Payichology & Marketing, 16(5), 2019, hlm. 489-501
- Moruchi, E. dan Takahashi, L. *Penyelidikan Empiris tentang Faktor-Faktor yang Memotivasi Konsumen Jepang yang Berulang untuk Menulis Ulasan tentang Pengalaman Belanja Mereka*, Journal of Businexx Research, 82, 2018, him. 381-790
- Muhammad Alfaris *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala*. Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). *Perancangan E-Payment System Pada E-Wallet*.
- Mustofa, F. J., & Kurniawati, L. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi DANA*. YUME: Journal of Management, 7(1), 856–868. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/3877>
- Mustofa, F. U. C., & Prabowo, W. A. (2024). *Assessing Information Security Awareness in Indonesian E-Wallet Users: A Study Among Students*. In 2024

International Conference on ICT for Smart Society (ICISS).
https://www.researchgate.net/publication/385951641_Assessing_Informati
 on_Security_Awareness_in_Indonesian_E-

Wallet_Users_A_Study_Among_Students

- Nainggolan, B. M. H., Soerjanto, Nurwati, E., & Triana, N. (2022). “*A Customer Value Approach to Increase Customer Satisfaction and Loyalty at Fast-Casual Dining Restaurant: The Mediating Role of Trust*. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(1), 86– 101.
<https://doi.org/10.46222/ajhtl.770720.213z>
- Nasution, R. A. (2020) *Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Umkm di Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Nawawi, H. H. (2020). *Jurnal Emik*, Volume 3 Nomor 2, Desember 2020. *Penggunaan E-Wallet di Kalangan Mahasiswa*.
- Patel, & Goyena, O. (2019). *pengaruh kemudahan, kepercayaan dan keamann terhadap kepuasan konsumen pengguna aplikasi DANA dalam perspektif ekonomi islam*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15(2), 9–25. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. In *Media Sains Indonesia*
- Prameswari, A. H., N, D., & Nurbaiti. (2022). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN SU Medan Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran EWallet*. 60 70
- Prasetya, M. E., & Shuhidan, S. M. (2023). *Security, Risk and Trust in E-Wallet Payment Systems: Empirical Evidence from Indonesia*. *Management and Accounting Review*, 22(1), 349–374.
<https://scholar.ui.ac.id/en/publications/security-risk-and-trust-in-E-Wallet-payment-systems-empirical-evi>
- Putra, M., & Nurainun. (2021). *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Keamanan Pengguna Media Sosial Whatsapp Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh di Lhokseumawe*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(2).
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2).
- Putri, A. S., & Setyorini, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Layanan E-Wallet*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(7), 448-461. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i7.551>
- Rahmawati, F., & Santoso, B. (2021). *Faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan dompet digital di kalangan generasi Z di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 9(3), 233–242.

- Rahmayani, R., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Kepuasan Pengguna DANA. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(2), 45–53.
- Ramadhan, A. F. (2023). *Peran Dompot Digital DANA dalam Akselerasi Inklusi Keuangan di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Modern, 19(2),
- Rithmaya, C. L. (2016) ‘Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking.’, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen.
- Rusydi (2017) Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Kepuasan dan Word of Mouth Pengguna Jasa Taman Penitipan Anak di Kota Lhokseumawe. Repository Universitas Malikussaleh
- Rusydi Abubakar, R., Adam, M., & Adnan. (2023). Manajemen Inovasi dan Kreativitas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Scheider, Saputra, B. (2024). Visa ungkap pengguna dompet digital RI meningkat 92%pada2023.Antaranews.Com.
<https://www.antaranews.com/berita/4018272/visa-ungkap-pengguna-dompet-digital-ri-meningkat-92-%-pada-2023>
- Setiawan, E., & Sutrisno, E. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan dan promosi penjualan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet DANA pada mahasiswa di Kota Yogyakarta. Jurnal Manajemen Dirgantara, 16(1), 129–140.
- Setyo, A., Purnomo, D. and Ramadani, D. D. (2022) ‘Pengaruh Manfaat, Kemudahan terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM di Sumenep transaksi keuangan lainnya. Di Era digital saat ini Pada Usaha Mikro, Kecil, dan memperluas komoditas penjualan, serta sebaga’, Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Ekonomi, 14, pp. 17–30.
- Shinta, & Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Suryawinata, M. Dedy, & Halim, Henny. (2018). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Toko Online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, Vol. 17, No. 2, halaman 150-161.
- Susilo, W. T., ariyanti, M., & S. (2017) ‘Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri’, eProceeding of Management, 25-31.
- Syamil, A., Radjawane, L., Falasifah, N., & Putra, A. P. ode A. (2023). Metodologi
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. Headache, 60(1),
- Teuku Edyansyah. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk Cabang Lhokseumawe. Jurnal Visioner & Strategis, 5(1), 35–42

- Wicaksono, R, S. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model. CV. Seribu Bintang. doi: 10.5281/zenodo.7754254
- Zahra, L. S., Octavia, A. T., Rahmawati, N., Fitriyanti, F., & Maulana, C. (2024). Risiko Penggunaan DANA sebagai Dompot Digital: Studi Persepsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2023. JBBE (Jurnal Bisnis dan Ekonomi), 17(2).
<https://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/download/569/336/1586>
- Kumari, S., Sindhu, K., & Kumari, K. K. (2025). Securing Fintech: Evaluating the impact of multi – factor authentication on Cyber Threats. April. <https://doi.org/10.47392/IRJASH.2025.020>
- Suryani, S., Koranti, K. 2022. Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Keamanan Serta Dan Pengaruhnya Terhadap Melalui Kepuasan Sikap Pelanggan Pengguna E Commerce. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Volume 27 No. 2, Agustus 2022
- Wikipedia. (2025). DANA (payment service). Diakses dari [https://en.wikipedia.org/wiki/DANA_\(payment_service\)](https://en.wikipedia.org/wiki/DANA_(payment_service))
- Wulandari, P., & Idayanti, R. (2024). Peran aplikasi dompet digital DANA dalam memudahkan masyarakat melakukan pembayaran digital. Islamic Banking and Finance, 4(1), 429–441.