

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, C. J. (2022). *Prilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Agustin, D. A. (2025). *Administrasi Bisnis*. Cv Luminarypress Indonesia.
- AlMujaddid, M. H. (2025). Pengaruh Fomo Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Intervening Pada E-Commerce Shopee Di Waktu Harbolanas (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung Semarang). *Skripsi*.
- Aslam, N. (2020). Studi Kasus Tentang Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) Dalam Bermedia Sosial dan Penanganannya di SMPN 4 Bulukumba. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Konseling: Jurnal Kajian Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*, 4(2), 77.
- Budiono, C. E. (2017). Pengaruh In-Store Promotion Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Konsumen Rahmayana Departement Store Sidoarjo . *Jurnal Manajemen Branchmark*.
- Fauzan, A. A. (2022). Hubungan Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dengan Kecendrungan Nomophobia Di Sma N 1 Purwosadi.
- Feriyanto. (2024). Kemudahan Dan Keamanan Transaksi E-Commerce Dan Inovasi Pembayaran Digital. *Star-Study & Accounting Research Vol. XXI No. 1, XXI*.
- Gesty Ernestivita, B. S. (2023). *Seni Digital Marketing Untuk Meningkatkan Pembelian Implusif Dan Compulsif*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia.
- Hidayatul Fitri, D. S. (2024). Pengaruh Self-Esteem Terhadap Fear of Missing Out (Fomo) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Psikologi Volume: 1 No. 4 2024, 1*, 1-21.
- Huda, M. A. (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Konsumen Shopee Di Bandar Lampung. *Repository Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.
- Kamaluddin, A. (2027). *Administrasi Bisnis*. CV Sah Media.
- Mardiansyah, A. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Hedonic Shopping Terhadap Impulse Buying Di Shopee Pada Ibu.
- Muzhar, W. M. (2024). Studi Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Pemain Tiktok Di Smk Swasta Sahata Pematangsiantar.
- Michael Levy, B. A. (2014). *Retailing Managenet*. McGraw Hill Education.

- Nadya Muslimatul Ummah, S. A. (2020). Fashion Involvement, Shopping Lifestyle dan Pembelian Implusif Produk Fashion. *Jurnal Penelitian Psikologi*.
- Nindita Ayu Astuti, A. P. (2024). Pengaruh FOMO (Fear of Missing Out), Shopping Lifestyle, dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Survey Pada Mahasiswa Konsumen E-commerce Shopee di Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 2 No. 1 2024, 2*, 540-562.
- Przybylski, K. M. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*
- Puspitarini, S. (2023). Pemanfaatan E-commerce untuk mendorong Generasi Muda Menjadi Wirausaha Baru Pada Siswa Negeri 105 di Kelapa Dua Wetan, Jakarta Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nasional*.
- Risma, S., & Sukmawati, C. (2023). Pengaruh price discount terhadap impulse buying pada aplikasi Shopee Indonesia. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 14-39. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i1.8248>.
- Ritonga, N., & Andyna, C. (2025). PENGARUH NILAI RELIGIUSITAS PADA BRAND SWITCHING KONSUMEN MUSLIM ACEH PASCA FATWA MUI NO. 83 TAHUN 2023. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 6(2), 463-473. <https://doi.org/10.29103/jspm.v6i2.18374>.
- RUMAPEA, Y. A. (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Pada Pengguna Platform Marketing Tiktokshop Terhadap.
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 di Malang Raya. In *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* (Vol. 19, Number 2).
- Siti Rahmaniatur, H. J. (2024). Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) dan Hedonic Shopping Motivation terhadap Impulse Buying di E-Commerce (Studi Pada Generasi Z Lombok). *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*.
- Sunarto. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, N. L. (2019). Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bangkit Maju Bersama Di Jakarta. *Jurnal Ilmiah, Manajemen Sumber Daya Manusia, Vol. 2 No. 3, 2*.

- Satria, E., Studi Manajemen, P., & Sakti Alam Kerinci, S. (2024). *Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Sungai Penuh dan Kabupaten Kerinci)*. 17(2). <https://doi.org/10.46306/jbbe>
- Tania Fatiah Rahmadanti, M. J. (2021). Klasifikasi Pengguna Shopee Berdasarkan Promosi Menggunakan Naïve Bayes. *Generation Jurnal*, Vol. 5 No. 2, 5.
- Taswiyah. (2022). Mengantisipasi Gejala Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Dampak Social Global 4.0 dan 5.0 Melalui Subjective Well-Being dan Joy of Missing Out (JoMO). *JAWARA-Jurnal Pendidikan Karakter Volume 8 No. 1, 2022*, 8, 103-119.
- Widyawati, W. W. (2024). *Ilmu Administrasi Bisnis : Suatu Pengantar*. CV Eureka Media Askara.
- Wahyuni, S. (2022). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen.
- Zumhur Alamin, R. M. (2023). Perkembangan E-commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol 6 No. 2 2023, 6.