

**PENGARUH FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*), *SHOPPING LIFESTYLE*, TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA
PENGUNA *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Generasi Z Di Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI



Oleh:

**MAUDI DINDA HAIRANI
NIM: 220260058**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**