

**MANAJEMEN KESAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN
2022 UNIVERSITAS MALIKUSSALEH DALAM MEMBANGUN
PERSONAL BRANDING DI *LINKEDIN***

SKRIPSI



Oleh :

**AL JAUHARIYAH
220240104**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**