

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia (2026) “Survei Penjualan Eceran Desember 2025: Penjualan Eceran Diprakirakan Tetap Tumbuh.” Bank Indonesia.
- Cui,G., et al. (2022) “Jurnal of Business and Economic Statistic.”
- Dimas Hendrawan & Rila Anggraeni (2020) “CREATING LOYALTY PROGRAM SATISFACTION AND STORE LOYALTY ? AN EVIDENCE FROM INDONESIA RETAIL,” (30), pp. 645–655.
- Ghozali, I. (2018) Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, I., & A. (2022) “Metode penelitian bisnis.,” <https://scholar.google.com/scholar?q=Hermawan+Amiruddin+2022> [Preprint].
- Hindarwati, E.N. et al. (2023) “Program *Membership* Alfamart dengan mediasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada fitness center,” Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 28(2), pp. 242–256.
- Imam Ghozali (2021) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26.
- Kwiatek, P., Dženopoljac, V. and Rauf, A. (2021) “Loyalty program value : Give me more or treat me better ? Vrednost programa lojalnosti : Daj mi više ili me tretiraj bolje ?,” 9(2), pp. 11–23. Available at: <https://doi.org/10.5937/menhottur2102011K>.
- Midway, S. and White, J.W. (2025) “Testing for normality in regression models : mistakes abound (but may not matter).”
- Mubarok, R. and Muslikhun, A. (2025) “Kepuasan Pelanggan Ritel Tradisional: Peran Harga, Variasi Produk, Pelayanan, dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas serta Perilaku Pembelian Konsumen,” JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME), 3(4), pp. 142–158.
- Muin, A. (2023) metode penelitian kuantitatif.
- Mulyono (2022) Analisis Regresi Terapan.
- Oktavia, R. et al. (2025) “Evaluasi Terhadap Program Franchise Studi Kasus Alfamart di Indonesia,” 3.
- Panjaitan, R. (2021) “The Role of Digital Loyalty Program towards Customer Loyalty through a Measure of Satisfaction,” 22(September), pp. 163–171. Available at: <https://doi.org/10.21512/tw.v22i2.7082>.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021) “Metode penelitian kuantitatif,”

- <https://scholar.google.com/scholar?q=Priadana+Sunarsi+2021> [Preprint].
- Priyatno, D. (2021) SPSS Panduan Mudah olah data.
- Priyono (2022) Metodologi Penelitian.
- Purnamayanti, P.D. and Indiani, N.L.P. (2024) “Pengaruh kepercayaan merek, promosi, dan harga terhadap loyalitas konsumen pada bisnis ritel kosmetik,” *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 8(1), pp. 26–37.
- Ramadhani, Y.C. and Budiarti, A. (2025) “Peran Strategi Manajemen Pemasaran, Kepuasan Pelanggan, dan Loyalitas Pelanggan dalam Membangun Keunggulan Kompetitif pada Industri Ritel,” *Jurnal Ekonomi Utama*, 4(2), pp. 210–234.
- Rizki, A. (2022) ANALISIS STRATEGI PEMASARAN BISNIS RETAIL DI ALFAMART JALAN DARAT TEBING TINGGI. STIE Bina Karya Tebing Tinggi.
- Rohmah, S., Iswandi, I. and Maulana, R. (2022) “PRAKTIK PENGGUNAAN MEMBER CARD PONTA MENGGUNAKAN APLIKASI ALFAGIFT DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DI ALFAMART DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Alfamart Jembatan Serong, Kota Depok),” *J. Huk. Polit. DAN ILMU Sos*, 1(3), pp. 29–42.
- Rojabi, A. (2025) “Transformasi Belanja Digital Ala Alfamart.” Alfagift.
- Salsabila, O.N. (2026) Maksimalkan Loyalitas dengan TADA-Program *Membership* Alfamart \& Rewards: Solusi Digital Retensi Pelanggan. Afdan Rojabi Publisher.
- Sangadji, E.M. (2021) Metodologi Penelitian.
- Sari, D.M. (2023) PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN KONSUMEN, CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ALFAMART MENGGUNAKAN APLIKASI ALFAGIFT. Universitas Multi Data Palembang.
- Sugiyono (2019a) “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.”
- Sugiyono (2019b) “Metode penelitian kuantitatif. Alfabeta.,” <https://scholar.google.com/scholar?q=Sugiyono+2019> [Preprint].
- Sugiyono (2019c) Metode penelitian kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2021) “Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.,” <https://scholar.google.com/scholar?q=Sugiyono+2021> [Preprint].

Sugiyono (2022) Metode Penelitian Kuantitatif.

Sustainability, J. and Vol, R.A. (2024) “ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG DAGANGAN PADA MINIMARKET ALFAMART PUNCAK SEKUNING PALEMBANG Nurul Hutami Ningsih¹, Hilwa Anggraini², Kiki Yulanda Sari³,” 2(1), pp. 89–107.

Wahyuni, S.E. et al. (2025) Manajemen Ritel: Strategi, Operasional, dan Inovasi. PT Bukuloka Literasi Bangsa.

Widarjono, A. (2022) “Ekonometrika: Teori dan Aplikasi.”