

DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, D., Riady, Y., Putimasurai, Pratama, A., Sadria, A., & Rosmiati. (2024). TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO , KECIL , DAN Menengah (Umkm) Indonesia : *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 7(2), 132–142.
- Arista, C., Sholikhah, A., Saharani, A. E., Rotama, A., Brillianta, A., Falach, M. Z., & Oktavia, I. (2024). Nusantara Community Empowerment Review Strategi Inovasi Dan Pemasaran Digital Nasi Mentok Bu Roni. *Artikel Nusantara Community Empowerment Review*, 2(2), 112–118.
- Ari Rimbawan, Elizabeth, V. M., I Gusti N. E. B. R. P. (2025). Desain Kemasan Kue Lumpur Lumer Lumerlicious dengan Visual Storytelling. *Jurnal Desain*, 13 (1), 154-175.
- Bahits, A., & Wulansari, R. (2025). Digital Marketing Strategies To Improve Marketing Effectiveness And Sales Performance Of Msmes In The. *International Journal Of Economy, Education, And Entrepreneurship*, 5(1), 215–225.
- Berlian Dewi Bilkhis, M. Cholid Mawardi, & Dewi Diah Fakhriyyah. (2025). Pengaruh Digital Marketing, E-Commerce, dan Financial Technology Terhadap Pendapatan UMKM pada Kabupaten Mojokerto, *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. 14 (01), 1119-1130.
- Boseke, R. E., & Meiryani, M. (2025). *Strategic Entrepreneurship Mediating The Impact Of Financial Literacy And Use Of Social Media On Msmes' Entrepreneurial Orientation In Indonesia* (Doctoral Dissertation, Universitas Bima Nusantara, Indonesia).
- Dahrul Siregar, A., Daulay, A., & Haqki, B. (2024). Implentasi Teknologi Informasi Terhadap Kewirausahaan Dan Kuliner Di Mega Park Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1). <https://doi.org/10.33395/Jmp.V13i1.13486>.
- Dwivedi *et al.*, (2021). Social Media Adoption, Usage And Impact In Business-To-Business (B2B) Context: A State-Of-The-Art Literature Review. *Information Systems Frontiers* Article, 25, 971-993.
- Dimas Saragih , Febry Tarigan, Kezia Simbolon, Yosi Simbolon, Dionisius Sihombing, & Fadli Agus Triansyah (2025). *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital*, 2 (4), 3047-1184.

- Emmia Tambarta, Netti Tinaprilla & Andriyono Kilat Adhi. (2016). Analysis Added-ValueAnd Development Strategic of Gayo Coffe Products in Bener Meriah. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 6 (14), 2319-7064.
- Fariha, F. M. (2024). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kopi Saring (Studi Kasus Di R2 Coffee Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe)*.
- Fitrohim Subiyanto, S., Faisal, A., Nazli, I., Dewa, G. R. P., & Theresia, G. S. (2025). Projection of Climate Extreme Indices Based on Representative Concentration Pathways (RCP) in Aceh Province. *Jurnal Ilmu Fisika*, 17 (1), 1979-4657.
- Fauziah & Suarantalla, R. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Inovasi Produk, dan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Era Ekonomi Di Gital. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10 (01).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah, S., & Raharja, I. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran , Kualitas Produk , dan Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus UMKM Kuliner Kabupaten Cianjur). *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 5(3), 1905-1916.
- Hakim et al. (2021). Etika Bermedia Sosial bagi Hakim: Antara Ekspresi Diri dan Marwah Peradilan (artikel dalam sit)us resmi Pengadilan Agama Pontianak).
- Juminawati, S., Harsono, I., & Bahr, S. (2024). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar , Inovasi Produk , Dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing Ukm Di Pasar Lokal : Studi Pada Industri Kreatif Di Bandung , Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 3(01), 1–10.
- Juwairiyah, et al. (2024). Analisis Literasi Digital Para Guru Tingkat Pendidikan Sekolah Dasar. *Journal Of Social Science Research*, 4 (1), 930-938.
- Krisnanegara, Y. (2024). *Digitalisasi Umkm* . Kalimantan Selatan: Ruang Karya.
- Klaasvakumok, J. K., & Andrias, U. T. A. (2025). THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, SELF-EFFICACY, AND DIGITAL LITERACY ON THE COMPETITIVENESS OF BAJAWA COFFEE SECTOR MSMES IN THE INTERNATIONAL MARKET.

- Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 18 (1), 383-397.
- Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Inovasi Produk , Orientasi Pasar Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Umkm Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 739-748.
- Maria, V., & Nurkhalida, L. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *Masman : Master Manajemen*, 2(2), 01–07.
- Mihalj, B., Marija, V., & Dino, M. (2023). Achieving Competitiveness With Marketing 5 . 0 In New Business Conditions. *Journal Of Economics*, 14(1), 63–73.
- Muhammad Akbar Langlang Buwana, & Siti Nursyamsiah. (2018). Analisis Implementasi Inovasi Terbuka : Peran Kerjasama Eksternal terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Batik di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI) - Fakultas Manajemen, Universitas Indonesia*, 6 (1).
- Muhamad Rosit, Jufri Al Katiri, & Firly Rifansya (2024). Penguatan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Warga di Desa Kuripan Ciseeng Bogor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 4 (6), 21008-3407.
- Meygy, A., Heti, M., & Naufal, M. (2024). The Effect of Digital Technology Adoption On Industry 4.0 Readiness and Business Performance of Culinary MSMEs in Bogor Regency. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 15 (3), 255-267.
- Nancy Law, David Woo, Jimmy de la Torre, & Gary Wong.(2018). Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2 dari Centre for Information Technology in Education (CITE), Universitas Hong Kong, *Information Paper* 51.
- Putri, D. J. H. (2024). *Pengaruh Literasi Digital Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Minuman Kekinian Di Taman Kopo Indah Bandung* (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Purwaningsih *et al.*, (2021). Analisis Model Bisnis Dan Strategi Bisnis Usaha Kedai Kopi Menggunakan Business ModelCanvas Dan SWOT (Studi Kasus: Cafe Kopi Klotok Tako), *e-Proceeding of Engineering*.12 (6), 2355-9365.
- Rahardja, B. V., Rolando, B., Chondro, J., Laurensia, M., Management, F. B., Bangsa, U. D., & City, S. (2024). Mendorong Pertumbuhan E-Commerce : Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja

Penjualan Keywords : *Jumder: Jurnal*.

- Randy, K. (2025). Teknik Pbb: *Model Penyederhanaan Dalam Penyusunan Laporan Laba Rugi Untuk Umkm. Journal Of Business And Entrepreneurship*, 13(2). <https://doi.org/10.46273/Jobe.V13i2.558>
- Riauna, Z. (2025). *Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing Wulan Kokula Lhokseumawe (Universitas Malikussaleh)*.
- Rifkah Alnin Br Tanjung. (2020). *Analisa Perkembangan Umkm Pada Usaha Cafe Dan Perilaku Konsumen Di Kota Medan* (Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara).
- Rafiq (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Articles*, 3 (1).
- Rizky & Prasetya, E. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi*, 1(18), 2085-0700.
- Raysa Pramudita, Suryana & Heny Hendrayati. (2025). PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING JANJI JIWA DI INDUSTRI COFFEE SHOP. *SI thesis, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Rusdiana, Dr., H., A., M.M. (2018). *Kewirausahaan Teori Dan Praktik*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Santoso, G., Rizal, M., Wiyana, H., & Subagja, S. N. (2025). Digitalisasi Umkm : Strategi Dan Model Bisnis Berbasis Teknologi Untuk Keberlanjutan. *Jubisdigi: Jurnal Bisnis Digital*, 01(01), 21–30.
- Subhan, M., Kaloko, R., Siallagan, K. Z., & Hazni, E. (2023). Marketing Strategies In Increasing Sales Volume In Micro Small And Medium Enterprises For Trabas Geprek Chicken. *IJSET: International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research, and Technology*, 1(12), 1251-1258.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, Dr. Eman, Se., M.Pd. 2010. *Business Entrepreneur (Kewirausahaan)*. Bandung: Alfabeta.
- Terfiadi & Salwa, A. M. (2024). *PENGARUH MENTORING DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PADA*

*FAKULTAS EKOBOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH* (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).

- T. Tabroni, A. Bahits, S. Suflan, S. Salapudin, & R. Wulansari. (2025). Digital Marketing Strategies to Improve Marketing Effectiveness and Sales Performance of MSMEs in the Food Sector. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 5 (1), 215-225.
- Veranita, M., Bagenda, W., Wydaswara, M. A., Lutfina, N., Asrini, N., & Firdaus, F. (2025). Strategi Branding Dan Pemasaran Produk Kopi Untuk Meningkatkan Daya Saing Petani Di Pasar Nasional Jurnal Sosial & Abdimas. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 79–88.
- Wahid, A. A., Agit, S., & Ramadhani, S. E. (2023). Peran Dompot Digital Dalam Meningkatkan Kualitas Keuangan Umkm Menuju Era Society 5.0. *Jpm Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4 (1). <https://doi.org/10.47065/jpm.v4i1.859>
- Wahyudi, A., Misandri, B., Pengguna, D., Perselingkuhan, K., Sosial, M., Kultivasi, T., Content, I., & Bias, M. (2025). Paparan Konten Perselingkuhan Dan Durasi Instagram : *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 10(4), 860–870.
- Widyanto, H., Wintaryati., & Setiawan, J. (2025). TRANSFORMASI DIGITAL UMKM KOTA DEPOK: LITERASI DIGITAL, PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL, DAN INOVASI SEBAGAI KUNCI DAYA SAING. *Dinamika: Prosiding-Diseminasi Nasional VIII*, 159–174.