

## ABSTRAK

Kepatuhan wajib pajak merupakan salah satu aspek penting dalam mendukung penerimaan negara dan pelaksanaan sistem perpajakan yang efektif. Sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan kesadaran wajib pajak merupakan faktor yang dapat memengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pengusaha emas di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pengusaha emas di Kota Lhokseumawe. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Pengetahuan perpajakan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sementara itu, kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Temuan penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kepatuhan wajib pajak pengusaha emas di Kota Lhokseumawe perlu didukung melalui sosialisasi perpajakan yang efektif dan peningkatan pengetahuan perpajakan, sedangkan kesadaran wajib pajak secara parsial belum menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

**Kata Kunci:** Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Pengusaha Emas.

## **ABSTRACT**

*Taxpayer compliance is one of the important aspects in supporting state revenue and the effective implementation of the taxation system. Tax socialization, tax knowledge, and taxpayer awareness are factors that may influence taxpayer compliance in fulfilling their tax obligations. This study aims to analyze the effect of tax socialization, tax knowledge, and taxpayer awareness on the compliance of gold business taxpayers in Lhokseumawe City. This study uses a quantitative approach with primary data obtained through questionnaires distributed to gold business taxpayers in Lhokseumawe City. The sampling technique used was purposive sampling. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics software. The results show that tax socialization has a positive and significant effect on taxpayer compliance. Tax knowledge also has a positive and significant effect on taxpayer compliance. Meanwhile, taxpayer awareness does not have a significant effect on taxpayer compliance. The findings indicate that improving the compliance of gold business taxpayers in Lhokseumawe City needs to be supported through effective tax socialization and increased tax knowledge, while taxpayer awareness has not shown a significant partial effect on taxpayer compliance.*

**Keywords:** *Tax Socialization, Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance, Gold Business Operators.*