

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi halal, tingkat harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk makanan impor pada konsumen muslim di Kabupaten Aceh Utara dan Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen muslim di Kabupaten Aceh Utara dan Kota Lhokseumawe yang pernah membeli produk makanan impor. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Instrumen penelitian diuji melalui uji validitas dan reliabilitas, dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi halal dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan impor, sedangkan tingkat harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, literasi halal, tingkat harga, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, literasi halal dan kualitas produk menjadi faktor penting yang memengaruhi keputusan pembelian produk makanan impor pada konsumen Muslim.

Kata Kunci: Literasi Halal, Tingkat Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of halal literacy, price level, and product quality on purchasing decisions for imported food products among muslim consumers in North Aceh Regency and Lhokseumawe City. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population in this study consisted of Muslim consumers in North Aceh Regency and Lhokseumawe City who had purchased imported food products. The sample consisted of 100 respondents selected using the purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires. The research instrument was tested using validity and reliability tests, and the data were analyzed using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 27. The results showed that halal literacy and product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions for imported food products, while price level did not have a significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, halal literacy, price level, and product quality had a significant effect on purchasing decisions. Thus, halal literacy and product quality are important factors influencing purchasing decisions for imported food products among muslim consumers.

Keywords: *Halal Literacy, Price Level, Product Quality, Purchasing Decision, Imported Food Products*