

DAFTAR REFRERENSI

- Ahyar, Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Eka Utami, Dhika Juliana Sukmana, Roushandy Asri Fardani, & Nur Hikmatul Auliya. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211
- Ancok, Djamaluddin, & Suroso, Fuad Nashori. (2018). *Psikologi Islami: Solusi Islam atas problem-problem psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azri, A. D., Rezki, M., & Purwanto, M. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Memilih Asuransi Syariah : Analisis Tingkat Pemahaman Dan Kesadaran Finansial. *Dalwa Islamic Economic Studies: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 68-83. <https://doi.org/10.38073/dies.v3i1.1514>
- Ciptaningtyas, P., & Prasetyo, A. R. (2022). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja Penggemar Grup K-POP NCT (Neo Culture Technology) Di Indonesia. *Jurnal Empati*, 11(06), 381-385. <https://doi.org/10.14710/empati.0.36826>
- Dadang Husen Sobana. (2017). *Manajemen Keuangan Syari'ah*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Fuadi. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Islam Negeri.
- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika : Teori, Konsep dan Aplikasi dengan EViews 10*. Badan penerbit universitas diponegoro.
- Haidar Luthfy. (2017). *Analisis tingkat literasi keuangan syariah pada anggota Syirkah As-Salam Kabupaten Kapuas serta faktor-faktor yang mempengaruhinya* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications.

- Hidayat, A. A., Huzaini, M., & Ro'is, I. (2024). Minat masyarakat Kota Mataram berwakaf uang yang dimoderasi oleh religiusitas. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(1), 750-760.
- Hidayat, R., & Putri, N. A. (2021). Manajemen keuangan syariah dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan Islam*, 6(2), 101-115.
- Kahf, M. (1992). The Theory of Consumption. In *Readings in Microeconomics: An Islamic Perspective* (pp. 221-236). Longman Malaysia.
- Kusmiati, D., & Kurnianingsih, H. (2022). Perilaku konsumtif mahasiswa: Peran financial literacy, lifestyle, e-money, dan self-control. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(2), 112-125.
- Lestari dan Dewi, Puspita. (2018). Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sekolah "X". *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*. Hal: 1-7
- Maharani. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Negeri.
- Makarim, D. F., Nurwahidin, & Hannase, M. (2024). Impulse Buying Behavior from Monzer Kahf Perspective. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 1563-1567. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13386>
- Marotain, P., & Jufri, Akhmad. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEB Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 10(2), 423-434.
- Marzuki, Wawan Wasik, & Triyono. (2021). Pengaruh religiusitas, sertifikasi halal, dan bahan produk terhadap keputusan pembelian. *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2).
- Melinda, Eka, Supriyanto, Achmad Sani, & Ekowati, Vivin Maharani. (2024). Pengaruh gaya hidup, religiusitas, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumsi mahasiswa STAI Al-Yasini Pasuruan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 2438-2447.
- Mustofa. (2021). Analisis Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Menabung Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan (JEP)*, 18(02), 183-191. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.49299>
- Nurhasanah, S., & Hakim, L. (2022). Religiusitas dan perilaku konsumtif mahasiswa dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*

- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2026). *Strategi nasional literasi keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Pratiwi, Mellysa Nur, Bakhri, Syaeful, & Rokhlinasari, Sri. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif melalui kontrol diri sebagai variabel intervening. *Tirtayasa Ekonomika*, 20(2), 311-326.
- Putri, A., & Amalia, R. (2022). Manajemen keuangan pribadi dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 120-134.
- Putri, D. A., & Jufri, A. (2025). Perilaku konsumtif mahasiswa di era digital: Tinjauan literasi dan keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Kontemporer*, 11(1), 1-15.
- Rafidah, R. A., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1), 77-92.
- Rahmawati, E., & Huda, N. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 145-158.
- Ramadan, Novia, & Nasution, Salman. (2022). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung pada Bank Tabungan Negara (BTN KC Syariah Medan). *Jurnal AKMAMI (Akuntansi, Manajemen, Ekonomi)*, 3(3), 569-579.
- Sabrina, E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah terhadap Keputusan Penggunaan Bank Syariah dengan Kecerdasan Spiritual sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Masyarakat Muslim yang Berdomisili di Kota Malang)*. STIE Malangkecewara.
- Salim, Fajriah, et al. (2022). Pengaruh literasi keuangan syariah, Islamic branding, dan religiusitas terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah: Studi pada mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor angkatan 2017-2018. *Jurnal El-Mal*, 5(2), 230.
- Sari, M. (2022). Religiusitas dan perilaku konsumsi mahasiswa Muslim. *Jurnal Studi Islam*, 15(1), 65-79.

- Subali, & Nofiana, Lina. (2026). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen S1 Universitas Pamulang (studi kasus mahasiswa semester 8). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM)*, 4(3), 683-695.
- Subandi. (2013). *Psikologi agama & kesehatan mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugeng, R., Muliana, M., & Annisa, I. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi pada mahasiswa konsentrasi manajemen keuangan syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 804-814.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta.
- Worthington, E. L., Wade, N. G., Hight, T. L., Ripley, J. S., McCullough, M. E., Berry, J. W., & O'Connor, L. (2003). The religious commitment inventory—10: Development, refinement, and validation of a brief scale for research and counseling. *Journal of Counseling Psychology*, 50(1), 84-96.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.
- Yudasella, Ighfa Fahira, & Krisnawati, Astrie. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa sekolah menengah atas di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 3(6), 674-687.
- Yuliara, I Made. (2016). *Modul metode penelitian*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Yunus, M. (2024). Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum