

ABSTRAK

Nama : Yulia Rasita
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh literasi keuangan syariah, manajemen keuangan syariah, dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, manajemen keuangan syariah, dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.280 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling* dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh sebanyak 305 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai *p-value* sebesar 0,011. Manajemen keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai *p-value* sebesar 0,001. Religiusitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dengan nilai *p-value* sebesar 0,000. Dengan demikian, literasi keuangan syariah, manajemen keuangan syariah, dan religiusitas terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Manajemen Keuangan Syariah, Religiusitas, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Name : Yulia Rasita
Study Program : Sharia Economic
Title : Determinants of Capital Buffers for Sharia Commercial Banks in Indonesia, 2021–2025, with Bank Stability as a Moderating Variable

This study aims to analyze the effect of Islamic financial literacy, Islamic financial management, and religiosity on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh. The population in this study consisted of 1,280 students. The sample was selected using the simple random sampling technique, with the sample size determined using the Slovin formula, resulting in 305 respondents. This study employed a quantitative approach using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) for data analysis. The results showed that Islamic financial literacy had a positive and significant effect on students' consumptive behavior, with a p-value of 0.011. Islamic financial management also had a positive and significant effect on students' consumptive behavior, with a p-value of 0.001. Religiosity likewise had a positive and significant effect on students' consumptive behavior, with a p-value of 0.000. Therefore, Islamic financial literacy, Islamic financial management, and religiosity were found to have positive and significant effects on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Islamic Financial Management, Religiosity, Consumptive Behavior.*