

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN USAHA
(STUDI KASUS PADA UMKM KOTA RANTAU PRAPAT)**

SKRIPSI

**CINDY PATIKA SARI NST
NIM. 220440041**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI 2026**