

**PENGARUH KESADARAN HALAL DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN HALAL
DENGAN *DIGITAL EXPOSURE* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA KONSUMEN SUZUYA MALL
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**SITI KHANAYA ARIMBY
220440099**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**