

## ABSTRAK

Nama : Ulfa Mahera  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Determinasi Minat Investasi Emas Digital Dalam Perbankan Syariah: Analisis Faktor Kemudahan, Manfaat, Dan Kepercayaan Syariah Pada Fitur Tabungan Emas Beyond BSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use* (kemudahan penggunaan), *perceived usefulness* (manfaat yang dirasakan), dan *sharia trust* (kepercayaan syariah) terhadap minat investasi emas digital pada fitur Tabungan Emas BYOND BSI. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Populasi penelitian adalah masyarakat Kabupaten Aceh Utara dan Kota Lhokseumawe yang menggunakan fitur Tabungan Emas BYOND BSI. Jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus *Lemeshow* sehingga diperoleh sebanyak 100 responden, Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas digital dengan nilai *t* hitung sebesar 2,145 dan signifikansi 0,034. Manfaat yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai *t* hitung sebesar 3,647 dan signifikansi 0,000. Kepercayaan syariah juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai *t* hitung sebesar 3,199 dan signifikansi 0,002. Secara simultan, kemudahan penggunaan, manfaat yang dirasakan, dan kepercayaan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas digital dengan nilai *F* hitung sebesar 89,611 dan signifikansi 0,000. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,727 menunjukkan bahwa 72,7% variasi minat investasi emas digital dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 27,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Kata kunci:** *perceived ease of use, perceived usefulness, sharia trust*, minat investasi, Tabungan Emas BYOND BSI.

## **ABSTRACT**

Nama : Ulfa Mahera  
Program Studi : *Islamic Economics*  
Judul : *Determinants of Digital Gold Investment Interest in Islamic Banking: An Analysis of the Effects of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Sharia Trust on the BYOND BSI Gold Savings Feature*

*This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, perceived usefulness, and sharia trust on investment interest in the BYOND BSI Gold Savings feature. This study employed a quantitative approach using an associative research method. The population consisted of people in North Aceh Regency and Lhokseumawe City who use the BYOND BSI Gold Savings feature. The sample size was determined using the Lemeshow formula, resulting in 100 respondents,. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the assistance of the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 27. The results indicate that perceived ease of use has a positive and significant effect on digital gold investment interest ( $t = 2.145$ ;  $p = 0.034$ ). Perceived usefulness also has a positive and significant effect ( $t = 3.647$ ;  $p = 0.000$ ). Furthermore, sharia trust has a positive and significant effect ( $t = 3.199$ ;  $p = 0.002$ ). Simultaneously, perceived ease of use, perceived usefulness, and sharia trust have a positive and significant effect on digital gold investment interest ( $F = 89.611$ ;  $p = 0.000$ ). The Adjusted R Square value of 0.727 indicates that 72.7% of the variation in digital gold investment interest can be explained by the three independent variables, while the remaining 27.3% is explained by other variables outside the scope of this study.*

**Keywords:** *perceived ease of use, perceived usefulness, sharia trust, investment interest, BYOND BSI Gold Savings.*