

**PENGARUH HARGA DAN INTERAKSI PADA *LIVE*
STREAMING TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN *PRELOVED* PADA
GENERASI Z DI LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



Oleh :

**QURRATUN AINI
NIM. 220260053**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**