

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Athahirah, A., & Meiyenti, I. (2023). *Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) Di Era Digital* (S. Sunarti, Ed.; Cetakan Pertama). Bandung: CV Cendekia Press.
- Feny, R. F., Wasil, M., Jumiyati, S., & At, A. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Y. Novita, Ed.; Cetakan Pertama). Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2022). *Marketing management : an Asian Perspective*. England: Pearson Education Limited.
- Lees-Marshment, J., Conley, B., Elder, E., Pettitt, R., Raynauld, V., & Turcotte, A. (2019). *Political Marketing: Principles and Applications* (third edition). Inggris: Routledge.
- Moekahar, F. (2021). *Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Jawa Tengah: CV. Amerta Media.
- Nimmo, D. D. . (1978). *Political Communication and Public Opinion in America* (P. Tully, Ed.). California: Goodyear Publishing Company.
- Poernomo, M. I. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Politik* (E. Jaelani, Ed.; Cetakan Pertama). Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Schröder, P. (2011). *Strategi Politik (Politische Strategien)* (Cetakan Ke 2). Potsdam: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.
- Stay, J. (2021). *TikTok For Dummies*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sutisna, N. (2024). *Digital Marketing For Politics : Pemasaran Politik Era Digital*. Jawa Barat: Penerbit Abad.
- Svechin, A. A. (2024). *Strategy* (Lee, kent). Minneapolis, Minnesota USA: East View Press.
- Syarif, S., & Yunus, M. (2013). *Metode Penelitian Sosial* (M. A. Abdullah, Ed.; Cetakan Pertama). Banda Aceh: Ushuluddin Publishing.
- Wahid, U. (2018). *Komunikasi Politik:Teori, Konsep, Dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.

JURNAL

- Hendra Hidayat, N. N. M. (2022). *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT IN POLITICAL PUBLIC RELATIONS OF GANJAR PRANOWO*.
- Labani, Aa., Ramadani, R., Eka Saputra, I., & Surel Koresponden, W. (2024). *Pengaruh Media Sosial Dalam Kampanye Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Bantaeng*. Jurnal Legal Dialogica, Volume 1(Issue 1).
- Lestari, V. D., Kumalasari, A., & Kasiami, S. S. (2024). *Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna Tiktok*. Jurnal Komunikasi Nusantara, 6(1), 30–37. <https://doi.org/10.33366/jkn.v%vi%i.442>
- Mawardi, M. (2025). *STRATEGI POLITIK PARTAI GOLKAR DALAM MEMPERTAHANKAN KURSI LEGISLATIF PADA PEMILU TAHUN 2024 DI KABUPATEN GAYO LUES* [Thesis S1]. Political Sience Malikussaleh University.
- Mochamad Iqbal. (2021). *Digital Storytelling Marketing Politik di Instagram: Analisis Isi Kualitatif Akun Instagram @Ridwankamil Pada Pilkada Jabar 2018*. Journal DINAMIKA KOMUNIKASI & KEARIFAN LOKAL, 2(978-602-52984-2–4).
- Muazaffarsyah, T., & Husnah Fadillah, F. (2025). *LITERASI POLITIK GENERASI Z PADA PEMILU TAHUN 2024: Studi Pemilihan Legislatif Di Kota Lhokseumawe*. GOVERNANCE, AND AMINISTRASION (JPGA), 1(1). <https://ojs.lakaspia.org/index.php/jpga/index>
- Nurianti Jalli. (2022). *TikTok adalah alat baru politikus untuk memenangkan pemilu di Asia Tenggara*. The Conversation. [https://Theconversation.Com/Tiktok-Adalah-Alat-Baru-Politikus-Untuk-Memen Angkan-Pemilu-Di-Asia-Tenggara-179952](https://Theconversation.Com/Tiktok-Adalah-Alat-Baru-Politikus-Untuk-Memen-Angkan-Pemilu-Di-Asia-Tenggara-179952) .
- Salman, A., Mohamad Salleh, M. A., Yusoff, M. A., & Abdullah, M. Y. H. (2018). *Political Engagement On Social Media As Antecedent For Political Support Among Voters In Malaysia*. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 34(2), 152–165. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3402-10>
- Wandiri, A. A. (2025). *STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK DPC PARTAI GERINDRA* [Thesis S1]. Political Sience Malikussaleh University.
- Zulkarnaen, T., Subhani, S., Yunanda, R., Nazaruddin, M., Anismar, A., & Arifin, A. (2026). *Medsos Sehat: Edukasi Literasi Digital bagi Komunitas Karang Taruna Gampong Blang Pulo Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe*. Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), 9(2), 9–20. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v9i2.22685>

Website

- Arif, M., & Umum APJII Arfizar Zulkarnaen, B. (2025). *Survei Pengguna Internet Tahun 2025*.
- BPS, B. (2024). *LHOKSEUMAWE DALAM ANGKA TAHUN 2024*.
- CNN Indonesia. (2024). *Indonesia Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia, Kalahkan AS hingga Rusia Baca artikel CNN Indonesia "Indonesia Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia, Kalahkan AS hingga Rusia*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20241007094807-192-1152374/Indonesia-Pengguna-TikTok-Terbanyak-Di-Dunia-Kalahkan-as-Hingga-Rusia>.
- Data Reportal. (2025). *The state of digital in Indonesia in 2024*. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia?rq=indonesia>.
- InfoPublik, M. P. A. (2024, September 20). *Pilkada 2024, DPT Kota Lhokseumawe Capai 135.319 Jiwa*. InfoPublik, <https://infopublik.id/kategori/nusantara/871446/pilkada-2024-dpt-kota-lhokseumawe-capai-135-319-jiwa>.
- KIP, L. (2024). *Model D Hasil Walikota*.
- KPU RI. (2024). *PROFIL PASANGAN CALON KEPALA DAERAH GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR, BUPATI DAN WAKIL BUPATI SERTA WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA TAHUN 2024*. https://infopemilu.kpu.go.id/pemilihan/pasangan_calon.