

**UPAYA PEMASARAN MEDIA SOSIAL MEREK MEWAH :  
PENGARUH PADA RESPON KONSUMEN (STUDI KASUS  
BUTTONSCARVER KABUPATEN BIREUEN)**

**SKRIPSI**

**ALIFA AZEDA  
NIM : 190410220**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**

**UPAYA PEMASARAN MEDIA SOSIAL MEREK MEWAH : PENGARUH  
PADA RESPON KONSUMEN (STUDI KASUS BUTTONSCARVER  
KABUPATEN BIREUEN)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen**

**ALIFA AZEDA  
NIM : 190410220**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**