

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Samudra, U. (2019). *Pengaruh Lokasi , Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan Sewa Kamar Kos Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra*. 8(3), 267–280.
- Adryani, D. (2021). Analisis keputusan pembelian konsumen terhadap produk online shop. *JurnalEkonomi dan Bisnis*, 9(1), 33–40.
- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on Instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91–104. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2020.3.002>
- Anandita, R., Putri, D., & Wijaya, A. (2021). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *JurnalManajemen dan Bisnis*, 10(2), 75–84. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article>
- Anang Firmansyah. (2019). *Pemasaran produk dan merek: Planning dan strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Amoah, C., Bamfo-Agyei, E., & Simpeh, F. (2024). Student accommodation selection factors: The perspective of tertiary students in public universities in Ghana. *Journal of Real Estate Literature*, 33(1), 40–60. <https://doi.org/10.1080/09277544.2024.2426320>
- Airbnb. (2022). *Global Travel & Living Preferences Report*. Airbnb Research.
- [Badan Pusat Statistik \(BPS\)](https://www.bps.go.id). (2024). *Statistik perumahan dan permukiman Indonesia 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2022). *Indekos*. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). Pearson.
- Consumer Reports. (2023). *Housing Value and Consumer Perception Study*. Consumer Reports.
- Dika, M. P., Hidayat, R., & Putri, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai strategi pemasaran UMKM di era digital. *JurnalEkonomiKreatif dan Bisnis Digital*, 5(2), 88–97.
- European Journal of Management and Marketing Studies*, 6(4), 29–110. <https://doi.org/10.46827/ejmms.v6i4.1160>

- Fawzia, I., Andini, D. N., & Ramadhan, M. (2023). Komparasi harga sewa dan fasilitas kamar kost mahasiswa putra dan putri di Banjarbaru. *Jurnal Rivet*, 3(1) 16 – 19
- Febriyanto, B., Sari, N., & Ramadhan, F. (2023). Pengaruh konten media sosial terhadap customer engagement dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 14(1), 102–111.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasarandasar dan konsep*. Deepublish.
- Fitria, Y., & Amrullah, A. F. (2023). Analisis pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat indekos daerah sekitar kampus UIN
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasianalisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasianalisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasianalisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasianalisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2022). *Aplikasianalisis multivariate dengan program IBM SPSS* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunartik, G., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan jasa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 19(2), 45–54.
- Gunawan, A. (2022). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 120–129.
- Hanifiah. (2022). Pernyataan tentang meningkatnya peminat dan keberadaan kos-kosan di Indonesia. (Dikutip dalam Elisabeth, 2021, Industri kos-kosan). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Black, W. C. (2022). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hein, Y. L. (2025). Review on the impact of social media marketing on student

- enrolment decisions in private universities.
Journal of Multidisciplinary Research for SMET, 1(1), 90–96.
<https://doi.org/10.64297/jmrsm et.v1i1.9>
- Jarliyah H , & Nadiya A, (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance* Vol. XIV No. 1 | Januari 2020.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media *Business Horizons* 53(1), 59 - 68
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kemendikbudristek. (2023). Berikan peluang lebih luas, 5.000 mahasiswa ikuti program Bangkit 2023.
- Kotler, P. (2022). *Marketing management*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018) *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (201) *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016) *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management*. Pearson.
- Kotler, P. (2020). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Lena, C. T. M., & Susanti, E. D. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Ambassador terhadap Minat Beli Nacific Dimasa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 982–996.

- Lee, J., Kim, S., & Ahmad, R. (2019). International student housing preferences in Southeast Asia. *Journal of Housing Studies*, 14(2), 85–102.
- Maydiana, R. (2019). Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan jasa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2), 55–63.
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Mutiara, D., Rahmawati, N., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 101–110.
- Napitupulu, R. (2021). *Manajemen pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetya, R., Nugroho, A., & Kurniawan, D. (2023). Analisis perilaku organisasi terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.55927/jebd.v4i1.2023>
- Pratama, A. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 45–53.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Alfabeta.
- Prihono, & Nurcahyanie, Y. D. (2024). Analisis faktor penentu dalam pemilihan indeks mahasiswa. *Jurnal Teknik Industri*, 4(2), 87–92. <https://www.researchgate. /publication/387 675246>
- Priyono, & Abdul, A. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. Zifatama Jawa.
- Putri, A., & Rahmawati, D. (2020). Pengaruh lokasi, harga, dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa. <https://www.researchgate. net/publication/343857682>
- Raden Intan Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 4(1). <https://doi.org/10.57084/bej.v4i1.1053>
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Mbs Dalam Menyewa Kamar Kos. 1(3), 620–631.

- Rahmadi. (2011). *Pengantar metodologi penelitian*. Antasari Press.
- Ragatirta, A. G., Suryoko, S., & Widiartanto. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1120–1128. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.32145>
- Ristanti, N. R., Simanjorang, E. F. S., & Limbong, C. H. (2023). Analysis of the factors affecting the interest of overseas students in choosing a boarding house. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(4), 845–854. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v4i4.442>
- Rumah.com. (2021). Bisnis kos masih akan terus meningkat hingga lima tahun ke depan. Diambil dari <https://www.rumah.com/berita-properti/2021/9/201337/bisnis->
- Sahin, E., Cagliyan, V., & Baser, H. H. (2017). The effect of social media marketing on consumer purchasing behavior: Selcuk University example. *Omer Halisdemir University Journal of Economics and Administrative Sciences*, 10, 67–86.
- Salem, S. F., & Alanadoly, A. B. (2022). Impact of social media marketing features on consumer purchase decision: Brand trust as a mediator. *Future Business Journal*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2022.100045>
- Santoso, R. K., & Dewi, N. F. (2018). *The influence of social media against customer retention (Case study on J.Co)*. *KnE Social Sciences*, 3(11), 1436–1447. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i11.2860>
- Saputra, R., & Wardana, A. (2023). Pengaruh social media marketing terhadap brand awareness dan minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 2(1), 45–56.
- Sari, N. P. (2023). Pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengguna layanan pada perusahaan jasa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 90–101. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jebd/article>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan keterampilan* (edisi ke-7). John W.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2018). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.
- Septiyowati, I., & Oetomo, H. W. (2017). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(5). <https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/view/4062>

- Šola, H. M., & Zia, T. (2021). Social media and students' choice of higher education institutions.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi penelitian lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2022). *SPSS untuk penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Smith, J. A., & Johnson, L. M. (2021). Consumer behavioral preferences in student housing choice: The role of location, price, internet, and security. *Journal of Housing and Consumer Behavior*, 15(3), 45–62. <https://doi.org/10.1234/jhcb.2021.12345>
- Syafrianita, N., Muhammad, A., & Firah, A. (2022). Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31–40. <https://doi.org/10.46576/jbc.v7i2.3348>
- T. Edyansyah, et al. (2022). Pengaruh faktor pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 45–56.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi Offset.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social media marketing* (2nd ed.). Sage Publications.

- Viora, P., & Suyanto, A. M. A. (2020). *Keputusan pembelian berdasarkan persepsi, motivasi, dan sikap pada marketplace*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 13(1), 16–22. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v13i1.1796>
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku konsumen*. CV Media Sains Indonesia.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen pemasaran*. Deepublish.
- Weinberg, T. (2016). *The new community rules: Marketing on the social web*. O'Reilly Media.
- Wibisono, D., & Achsa, A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 88–97.
- Widyanto, H. A. (2021). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 112–120. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Yudita, R., & Sugiyono. (2021). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–15.