

DAFTAR PUSTAKA

- aftitah, F. N., K, J. L., Hasanah, K., Lailatul, N., Bina, U., & Informatika, S. (2025). *Pengaruh Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 2023 Pemerintah Mendukung Umkm Melalui Program Seperti Kredit Usaha Rakyat (Kur), Meskipun Penyalurannya Tahun 2023 Belum Memenuhi Target . Umkm Kini Terus*. 3, 32–43.
- Ahmadan, B., Laksono, A., Ria, R., & Hasibuan, A. (2025). *Pengaruh Pembiayaan Syariah Terhadap Pertumbuhan Umkm Di Indonesia*. 134–140.
- Amelia, A., Nadiya, N., Khaira, F., & Darussalam, R. K. (2024). *Sosialisasi Sertifikasi Halal Dan Manajemen Keuangan Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm*. 2(3), 485–490.
- Ananda, L. R., & Pebruary, S. (2025). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. 8, 123–137.
- Andi Tenri Gading Nurul Azizaha, M. Y. (2024). *Analisis Implementasi Manajemen Keuangan Syariah Pada Umkm Di Kabupaten Bone*. 7(1), 39–48.
- Aponno, C., & Siahaya, S. L. (2026). *Determinan Pertumbuhan Ekonomi Hijau Pada Sektor Umkm Indonesia Tahun 2020-2025*. 5(1), 41–51.
- Arif, S. Al. (2024). *Analisis Peran Pembiayaan Mikro Syariah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)*. 2(2), 116–123.
- Arta, A., Faizatul, Z., Rohmah, A., Huda, Q., & Nurrohman, D. (2024). *Peran Regulasi Sebagai Landasan Hukum Bagi Pertumbuhan Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia : Peluang Dan Tantangan The Role Of Regulation As A Legal Basis For The Growth Of Islamic Financial Institutions In Indonesia : Opportunities And Challenges*. 7, 1–13. <https://doi.org/10.31949/Maro.V7i1.5792>
- Bakrie, R. M. R., Suri, S. A., Sahara, A., & Pratama, V. H. (2024). *Pengaruh Kreativitas Umkm Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perbakrie, R. M. R., Suri, S. A., Sahara, A., & Pratama, V. H. (2024). Pengaruh Kreativitas Umkm Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia*. 16(2), 82–. 16(2), 82–88.
- Budiono, A., & Ponorogo, U. M. (2017). *Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah*. 2(1), 54–65.
- Caswito, A., Octavia, L. N., Napitupulu, T. M., Baiquni, M. H., & Mahdi, A. (2024). *Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Industri Makanan Tahu Di Kota Bekasi Dengan Metode Analisis Swot Dan Business Model Canvas*. 13, 13–21.
- Ertiyant, W. F., & Latifah, F. N. (2022). *Peran Bank Syariah Terhadap Pembiayaan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19*. 5.

- Haikal, F. M., & Murtiana, S. (2025). *Meningkatkan Pertumbuhan Strategies For Empowering Small And Medium Enterprises To Boost Indonesia ' S Economic Growth*. 5(6), 1727–1736. <https://doi.org/10.53866/Jimi.V5i6.1064>
- Nurwanah, A., Ismail, H. A., & Husna, A. (2025). *Penerapan Praktik Akuntansi Dan Manajemen Keuangan Dalam Usaha*. 10(1), 36–45.
- Handayani, K., Ayu, I., & Martini, O. (2024). *Indikator Penting Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm*. 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.29408/Jpek.V8i1.23983>
- Hartono, J. V., Hartono, V. R., & Mais, R. G. (2026). *Peran Esg Dalam Meningkatkan Keberlanjutan Umkm Di Indonesia : Systematic Literature Review*. 10(1), 362–372.
- Ilhamsyah, M. Z., Firdaus, R., & Rasidi, M. (2025). *Etika Bisnis Dan Keberlanjutan Usaha : Studi Pada Umkm Kuliner Di Kabupaten Probolinggo*. 4(2), 6493–6503.
- Mujahadah, A., Yazid, M., Ekonomi, F., Sunan, U. I. N., & Surabaya, A. (2022). *Ecobankers : Journal Of Economy And Banking Implementasi Pembiayaan Akad Mudharabah Terhadap Usaha Mikro Kecil*. 3, 111–117.
- P., & Maulana, A. I. (2025). *Analisis Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Umkm Di Indonesia*. November.
- Luckieta, M., & Putra, U. N. (2025). *Strategi Pengelolaan Keuangan Dan Dampaknya*. 4(3), 1279–1289. <https://doi.org/10.58344/Locus.V4i3.3932>
- Maharani, M., Hak, N., Sumarni, Y., Islam, U., Fatmawati, N., & Bengkulu, S. (2025). *Entrepreneur Dan Network Dalam Pertumbuhan Umkm (Studi Kasus Usaha Pabrik Tahu Di Desa Lubuk Sahung Seluma)*. 10(204), 1505–1521.
- Maria Roweni Modhe, Aghnia Amelia Rustiana, Ade Melati Sukma, Maria Doloresta Jaghung, S. (2024). *Ontribusi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Di Era Digital*. 3, 536–543.
- Mubarok, M. R. E. P. (2025). *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Murabahah, Musyarakah Terhadap Kesejahteraan Umkm Melalui Laba.....* 0173. <https://doi.org/10.29407/Jae.V10i2.26459>
- Muhammad, F., Akbar, A., Rosidta, A., Lazuardi, A., Minhaajurroosyidiin, S., Terbuka, U., Syarif, U. I. N., & Jakarta, H. (2024). *Journal Of Islamic Studies*. 2(1), 29–38.
- Nanta, B. M., Tanjung, H. Y., Parlindungan, M. A., Saragih, M. A., Tanjung, R. R., Wulandari, S., Islam, U., Sumatera, N., Muslim, U., Al, N., Mikro, U., Ekonomi, P., Usaha, P., & Mikro, U. (2025). *Analisis Perkembangan Umkm Dalam*. 10(204), 158–169.

- Nurmalasari, N., Widarwati, E., Audina, R. N., Apriandi, D. W., Holle, M. H., Tinggi, S., Ekonomi, I., Subang, S., & Barat, J. (N.D.). *Analisis Strategi Digital Untuk Peningkatan Keunggulan Kompetitif Dalam Rangka Improvisasi Kinerja Keuangan Umkm Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia Sumber: Science _ Brin, 2020 Pandemi Covid-19 Agar Dapat Bangkit Kembali. Kebijakan Tersebut Diantaranya Adalah Program Pemulihan Ekonomi Nasional (Pen) Dukungan Umkm. Pada Tahun 2021, Anggaran Yang Dapat Dimanfaatkan Oleh Umkm, Antara Lain Subsidi Bunga (Kur Dan. 06(01), 24–41.*
- Nurullaily, S. (2026). *Model Integratif Pengaruh Sertifikasi Halal, Literasi Keuangan Syariah, Dan Adopsi Digital Terhadap Kinerja Dan Daya Saing Umkm Halal Di. 15, 1818–1832.*
<https://doi.org/10.34127/Jrlab.V15i1.2131>
- Renaldi, R., Karmawan, S., & Lembaga, K. (2024). *Peran Pembiayaan Syariah Dalam Pengembangan Umkm Keuangan Yang Berlandaskan Keadilan, Kemanfaatan (Maslahat),. 3(2), 102–114.*
- Ridwansyah. Okta Supriyaningsih. Zahra Annisa. (2025). *Pengaruh Strategi Resource Based View Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Study Pada Bigland Gallery Bandar Lampung). 3(6), 76–91.*
- Royani, N., Mitasari, D., Masitoh, G., & Fitri, T. I. (2025). *Analisis Dampak Digitalisasi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Lokal Di Indonesia. 4(April).*
- Sasongko, D. F., Wahyu, E., Budianto, H., Arkaan, D. U., & Herawati, A. (2024). *Internalisasi Nilai Moderasi Beragama Dalam Sistem Ekonomi Syariah Pada Umkm Halal Melalui Produk Pembiayaan Syariah. 7, 1303–1320.*
- Suharlina1, St. Hafsah Umar2, M. F. (2024). *Accounting & Finance Journal. 32–43.*
- Surya, E. P., Rahayu, W. P., & Dhewi, T. S. (2025). *Determinasi Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Umkm: A Systematic Literature Review (Slr). 14(03), 1129–1143.*
- Tassa Al-Dawiyah, S. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Kreatifitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha Umkm Dalam Kerangka. 8(1), 472–489.*
- Veronika Ema Lasar, E. S. U. (2024). *Nfluence Of Total Assets And Number Of Workforce On Msme Turnover(Study At The Sleman Regency Umkm Cooperativeservice)Pengaruh Total Aset Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Omzet Umkm (Study Pada Dinas Koperasi Umkm Kabupaten Sleman). 7, 6537–6542.*

- Wasian, A., Haiyi, N. A., Maulana, U., Farid, M., Yoga, M., Adwitya, N., Satrio, W. A., & Arifianto, R. (2025). *Analisis Implementasi Musyarakah Bagi Umkm Pada Era Ekonomi Digital : Peluang , Tantangan Regulasi , Dan Strategi Penguatan*. 2.
- Yossi Hendriati, Anita Kusumadewi, Mislan Sihite, B. U. (2024). *ORIENTATION , AND INNOVATION CAPABILITY ON THE GROWTH OF*. 7, 7188–7202.
- Wijayanti, S., Hayati, N., Ekonomi, F. P., Kudus, U. M., Ekonomi, F. P., Kudus, U. M., Ekonomi, F. P., & Kudus, U. M. (2025). *KONSEP MANAJEMEN KEUANGAN PRAKTIS DEMI PENINGKATAN KEMANDIRIAN UMKM Di KABUPATEN KUDUS*. 21(01), 62–75.
- Astiwaru, E. M. (2024). *Journal Of Social And Economics Research 2024 HALAL MANDATORY FOR FOOD UMKM : READINESS AND ADAPTATION*. 6(2), 1369–1384.
- Azhari, M. (2023). *THE RELATIONSHIP BETWEEN AGENTS ANSTRUCTURES IN CHANGING THE AUTHORITY OF HALAL CERTIFICATES*. 1–11.
- Mubarok, A. (2025). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 195-210*. 8, 195–210.
- Ani Faujiah, M. V. A. (2024). *IMPLEMENTASI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH SEBAGAI SALAH SATU UPAYA PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN UMKM DI INDONESIA Ani Faujiah 1 , M. Valke Alfayed 2*. 7(1), 47–57. <https://doi.org/10.33603/Jka.V1i1.510>
- Haura Safira, M. (2025). *Jurnal Ekonomi : Journal Of Economic Pemetaan Daya Saing UMKM Industri Halal Lokal Menggunakan Pendekatan*.
- Antoro, B. (2024). *ANALISIS PENERAPAN FORMULA SLOVIN DALAM PENELITIAN ILMIAH: KELEBIHAN, KELEMAHAN, DAN KESALAHAN DALAM PERSPEKTIF STATISTIK Budi*. 1, 53–63.
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Dan UKM Kota Lhokseumawe. (2026, 12 Maret). *Dinas Perindagkop Dan UKM Kota Lhokseumawe Dampingi Proses Sertifikasi Halal Ayam Potong CV. Brunei Family Group*. <https://disperindagkopukm.lhokseumawekota.go.id>
- Santoso, A. (2023). *Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel? Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24–43. <https://doi.org/10.24071/suksma.v4i2.6434>
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). *Determining Sample Size For Research Activities*. *Educational And Psychological Measurement*, 30(3), 607–610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Dan UKM Kota Lhokseumawe. (2026, 1 Maret). *Plh. Disperindagkop Dan UKM Bahas Peran UMKM Dalam*

Program "Ramadhan Jadi Cuan" Di RRI Lhokseumawe.
<https://Disperindagkopukm.Lhokseumawekota.Go.Id>

Judijanto, L., & Mu, H. (2024). *The Effect of Islamic Financing on the Growth of Micro , Small and Medium Enterprises in Indonesia*. 2(04), 191–197.

Khair, M. M., Salle, I. Z., Limoa, W. S., Yuliana, L., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2025). *Medium Enterprises (SMEs) in Makassar*. 3(1), 10–19.

Berasa, N., Berasa, N., Azzahra, H. A., Rifky, M. H., & Info, A. (n.d.). *Studi literatur pembiayaan umkm pada perbankan syariah 1*. 34–46.