

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian (Pertama)*. Suka-Press Uin Sunan Kalijaga.
- Akhmad, S., & Siti Raesa, Rizki Pardani. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Grab Di Kota Banjarbaru. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(2), 30–45.
- Anggraini, D. F., & Setyarko, Y. (2025). Pengaruh Performance Expectancy , Perceived Ease Of Use , Dan Perceived Risk Terhadap Continuance Intention Pada Pengguna E-Wallet Di Universitas Budi Luhur. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, September.
- Aras, A. F. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pemilihan Gerai Makanan Pada Aplikasi Grabfood Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi Pada Ptn Di Kota Makassar. *Journal Of Physical Therapy Science*, 9(1), 17–23.
- Arguelles, D. J. F., Evangelista, G. E., Romelle, M., Mendezabal, L. M., Quijano, J. C., Reyes, H. J., Sudsudan, A. M. A., Sulla, A. R. C., Cruz, J. L. M., Dinglasan, J. M. N., & Navarro, M. M. (2025). Factors Influencing Intention Usage Of Ride-Hailing Applications In Higher Education Institution : Integrating Utaut And Extended Technology Acceptance Model. *Ieom Society International, Usa*, 827–839.
- Ariska, M. N. I. (2024). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Maxim Di Kota Kendari. *Repository Um Kendari*, 8-Apr-2024, 36.
- Azman, N. H. N., Setiawaty, A., Salehati, N. A., & Ramayanti, R. (2025). Determinants Of Ride-Hailing Adoption: Extending Tam With Trust, Service Quality, And Gamification. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (Jmtranslog)*, 12(03), 251–260.]
- Baharuddin, A. (2023). *Adminstrasi Bisnis Sektor Publik* (A. Rozi & Y. Kurniyati (Eds.); Pertama). Sultan Publshing.
- Baidowi, Wahidaturrahm, Kertiyan, N. M. I., & Wulandari, N. P. (2024). *Statistika Dasar Teori Dan Praktik* (M. Suhardi, R. P. Murtikusuma, M. Hidayat, & M. A. U. Islamiah (Eds.)). Pusat Pengembangan Dan Penelitian Indonesia.
- Chen, S. C., & Dhillon, G. S. (2003). Interpreting Dimensions Of Consumer Trust In E-Commerce. *Information Technology And Management*, 4, 303–318.
- Dahmiri, & Indraiwijaya, S. (2017). *Pengantar Bisnis* (Junaidi & S. Yacob (Eds.); Perta,A). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi.

- Davis, D. F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly*, 13(3). <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi A., N. K. T. A. N., Pradana, M. P., & Madiawati, P. N. (2025). Enhancing Customer Loyalty In Online Transportation : The Role Of Price , Service Quality , Trust , And Satisfaction. *Journal Of Management, Accounting, General Finance And International Economic Issues*, 553–562. <https://doi.org/10.55047/Marginal.V4i3.1668>
- Edi, & Sarwani. (2025). *Pengaruh Koneksi Politik Dan Militer Pada Pengungkapan Green Banking : Studi Pada Perbankan Indonesia*. 6(1), 120–134.
- Fadillah, M. N., & Bernadisman, D. (2023). Peranan Ojek Online Dalam Meningkatkan Omzet Umkm Dan Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 32–35.
- Fahrurrozi, Sayyidi, & Ali, I. (2020). Analisis Layanan Ojek Online Pt . Grab Indonesia Wilayah Surabaya Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1), 147–157.
- Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A. A. G. S., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, D. S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S. D. H., & Sumartiningsih, M. S. (2022). *Metodologi Penelitian Ahmad*. Cv. Pena Persada Redaksi.
- Fauzi, D. A. (2024). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Social Influence, Dan Facilitating Conditions Terhadap Behavioral Intention Generasi Z Pada Penggunaan Fintech Shopee Paylater Di Purwokerto Barat* [Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. https://repository.uinsaiu.ac.id/26473/1/Diva_Amalia_Fauzi_Pengaruh_Perceived_Ease_Of_Use
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (Sembilan).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. <https://www.scribd.com/document/785893656/Ghozali-2021>
- Goso. (2022). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif)* (U. Kalsum (Ed.)). Lppi Um Palopo No.
- Herminati, F. S. (2020). Gaya Hidup Digital Generasi Muda Di Kota Medan. *Social Science And Politics*, 29-Dec-2020, 96.
- Huddin, M. N., Masitoh, M. R., & Ikhsan, K. (2021). Kemudahan Penggunaan , Facilitating Condition , Keamanan Teknologi Dan Compatibility Terhadap

- Niat Menggunakan Pembayaran Mobile Di Indonesia. *Jurnal Insprasi Bisnis & Manajemen*, 5(2), 131–148.
- Ikhsan, K., & Sunaryo, D. (2020). Technology Acceptance Model, Social Influence And Perceived Risk In Using Mobile Applications: Empirical Evidence In Online Transportation In Indonesia. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(85), 127–138.
- Inc, S. I. (2010). *Base Sas 9.2 ® Procedures Guide Statistical Procedures Third Edition* (S. I. Inc (Ed.); Third). Sas Institute Inc., Cary, Nc, Usa.
- Irawan, D., & Gunawan, A. (2025). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis* (R. U. Nisa & W. Agustina (Eds.)). Umsu Press.
- Its News. (2023). *Peran Mahasiswa Sebagai Agen Perubahan Di Era Digital*. 03 Juli 2023. <https://www.its.ac.id/news/2023/07/03/peran-mahasiswa-sebagai-agen-perubahan-di-era-digital/>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (Andi (Ed.); 1st Ed.). C.V Andi Offset.
- Julaiha, S. (2025). Mahasiswa Pengemudi Ojek Online Di Universitas Malikussaleh. *Rama*, 4(1), 6. <https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/12181>
- Jumhadi, & Mulyani, A. S. (2023). Perkembangan Industri Transportasi Ojek Online Di Era 5.0 Dari Pt. Gojek Indonesia. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2393–2402.
- Kevin Valentino, Q. S., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization (Online Transportation Sentiment Analysis Using Support Vector Machine Based On Particle Swarm Optimization). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 162–170. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article>
- Kotler, P., Armtrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). *Principles Of Marketing*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A., Sheth, J. N., & Shainesh, G. (2022). *Marketing Management*. Pearson India Education Services Pvt. Ltd Published.
- M. Habibi, A. (2024). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Transportasi Online Di Kota Lhokseumawe [Universitas Malikussaleh]. In *Rama*. [https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/9077/1/M.Habibi Alfadil_200110097](https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/9077/1/M.Habibi%20Alfadil_200110097)
- Machali, I. (2021). *Metode Kuantitatif* (H. A. Qurani, Z. Falel, Atika, & Z. Arifin (Eds.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Marikyan, D., & Papagiannidis, S. (2025). Technology Acceptance Model. *Theoryhub*.
- Marpaung, R., & Tumanggor, M. B. (2024). Pengaruh Keamanan , Fitur Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *Akuntansi Pajak Dan Kebijakan Ekonomi Digital*, 1(4), 86–99. <https://doi.org/10.61132/apke.v1i4.563>
- Muhammad, R. M., & Chrisnawati, G. (2022). Analisis Minat Pengguna Layanan Transportasi Online Terhadap Aplikasi Gojek Di Kelurahan Jatimakmur Dengan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Computer Science (Co-Science)*.
- Musyaffa, F. L., Hermawan, A., Dzikri, M., & Ridlo, A. (2025). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Grab Campus Ambassador Terhadap Minat Penggunaan Konsumen Layanan Transportasi Online Grab. *Yume : Journal Of Management Issn*, 8(1), 601–611.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan* (M. T. Multazam, W. W. Wijayanti, & M. Nashrullah (Eds.); Pertama). Umsida Press I.
- Nasution, U. H., & Junaidi, L. D. (2024). *Metode Penelitian* (J. Prayoga (Ed.)). Pt. Serasi Media Teknologi.
- Novirda, F. A. (2025). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Penelitian Kuantitatif* (U. Taufik, H. Rohana, & A. Masruroh (Eds.); Pertama). Widina Media Utama.
- Novita, D., & Wulandari, S. (2020). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi (Participation) Pelanggan Wulan Rent Car. *Journal Of Applied Business And Economics (Jabe)*, 6(3), 259–273.
- Nugraha, D. P. G., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 10(2017), 1–15.
- Nugroho, A. B., & D.P, V. A. (2025). *Analisa Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Transportasi Ojek Online Oleh Mahasiswa Dalam Perjalanan Ke Kampus Universitas Semarang* [Universitas Semarang].
- Nur'aeni, P., & Evangelista, L. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Price Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Ojek Online Grab Di Kota Bandung. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(2), 1370–1380. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.1972>

- Nurrahmah, W., Sumastuti, E., & Violinda, Q. (2024). Motivasi Sebagai Mediasi Antara K3 Lingkungan Kerja Beban Kerja Dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 302–316.
- Nursal, M. F., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Bekasi. *Jurnal Management Dan Pemasaran Digital (Jmpd)*, 1(3), 111–118. <https://Siberpublisher.Org/Index.Php/Jmpd/Article/View/55/27>
- Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(3).
- Oktananda, A., & Ghozali, I. (2025). Pengaruh Pengungkapan Environmental , Social , Dan Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Non-Kuangan Yang Terdaftar Di Indeks Lq45 Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021-2023). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 14, 1–15.
- Oktania, D. E., & Indarwati, T. A. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Dan Compatibility With Lifestyle Terhadap Niat Beli Di Social Commerce. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 255–267.
- Pareira, L. C. (2024). *Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Stie Malangkeçwara)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie)]. <https://Repository.Stie-Mce.Ac.Id/2361/>
- Pradana, I. P. Y. B. P. (2024). Pekerja Ekonomi Gig: Pengalaman Kerja Pengemudi Ojek Online Maxim Dan Grab Di Wilayah Timur Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrsi Negara (Asian)*, 12(Maret), 11–26.
- Pramita, R. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Customer Engagement, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pengguna Grab (Studi Pada Pengguna Grab Di Kabupaten Kebumen). *Penelitian Management*, 1–9.
- Purba, D. S., Permatasari, P. D., Tanjung, N., Fitriani, R., Wulandari, S., Islam, U., Sumatera, N., Muslim, U., Al, N., & Ekonomi, P. (2025). Analisis Perkembangan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(204), 126–139. <https://Journal.Um-Surabaya.Ac.Id/Mas/Article/View/25367/8928>
- Putri, A. R. G., Darmawan, V. E. B., & Wen, C. Y. (2025). Understanding Ride-Hailing Adoption Among Generation Z In Malang: An Integrated Tpb-Tam Framework Amalia. *Jurnal Teknik Industri*, 27(2).

- Rachmad, Y. E., Indrayani, N., Harto, B., Judijanto, L., Rukmana, A. Y., Rahmawati, N. F., Ambulani, N., & Saktisyah, P. (2024). *Digital Technology Management: Mengelola Daya Saing Melalui Teknologi Digital* (S. Sepriano, E. Efitra, & I. Uzma (Eds.)). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books>
- Rahman, M. (2017). *Ilmu Administrasi* (Sobirin (Ed.); Pertama). Cv Sah Media.
- Rapingah, N. S., Sugiarto, M., Sabir, M., Haryanto, T., Nurmalasar, N., Gaffar, M. I., & Alfalisyo. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian* (A. Leonardo (Ed.); Pertama). Cv Feniks Muda Sejahtera.
- Rossa, A. I. (2025). Pengaruh Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan Bank Digital Syariah Pendekatan Teori Tam. *Universitas Islam Indonesia*.
- Safira, R. O. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Pemakaian Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Surabaya Darmo* [Universitas Muhammadiyah Surabaya]. <https://repository.um-surabaya.ac.id/eprint/8100>
- Santi, I. H., & Erdani, B. (2021). *Techonology Acceptance Model (Tam) Penggunaanya Pada Analisi User Experiance Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat* (M. Nasrudin & T. Redaksi (Eds.); Pt. Nasya). Pt. Nasya Expanding Managemnt. <https://play.google.com/books/reader?id=Eca6eaaqbaj&pg=GBs.Pr3&hl=id>
- Saputra, D. N., Listyaningrum, N., Leuhoe, Y. J. I., Apriani, Asnah, & Rokhayati, T. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (A. Leonardo (Ed.); Pertama). Cv Feniks Muda Sejahtera.
- Sarmawa, I. W. G., Ningsih, N. L. A. P., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2025). *Manajemen Operasional Teori Dan Empiris* (I. W. G. Sarmawa (Ed.); Pertama). Cv. Intelektual Manifes Media.
- Seftiandri, F. N. (2025). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Pada 2024, Gen Z Mendominasi*. Good Stats.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)* (A. Maharan, A. Syatifa, & Utamirohmasar (Eds.)). Cv Saba Jaya Publisher.
- Sihombing, R. E., Nugroho, D. S., & Effendi, T. (2023). Citra Merek, Lokasi, Dan Persepsi Harga Meningkatkan Keepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Rusman. *Cakrawala Repositori Imwi*, 6(2016), 1215–1231.
- Sinaga, N. N., Suhada, K., Wahidin, M., & Jayawiguna, R. (2023). Analisis Faktor Pendorong Minat Mahasiswa Karawang Menggunakan Gojek, Grab

Sebagai Media Transportasi Menggunakan Utat. *Seminar Nasional : Inovasi & Adopsi Teknologi “Literasi Digital Dalam Penanganan Dan Pencegahan Cyberbullying Dan Cybercrime”* -.

Siregar, A. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21, 96–103. <https://doi.org/10.17467/Mk.V21i2.884>

Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hutari (Ed.)). Bumi Aksara.

Sugianto, W., Qadri, A. M., Nugroho, Y. A., Wibowo, A. A., Simon, G., S. J., Tahir, A., Suyono, Yusuf, R., & Henny, S. (2025). *Manajemen Operasional* (R. Hermanto (Ed.); Pertama). Mmfast Publishing.

Sugiarto. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis* (E. S. Mulyanta, A. S., & Pelangi (Eds.); Ed 2). Cv Andi Offset.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Sugiyono (Ed.); 2013th Ed.). Alfabeta, Cv.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo. (Ed.); Kesatu). Alfabeta, Cv.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (Ed.); Kedua). Alfabeta, Cv.

Sulianta, F. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif* (F. Sulianta (Ed.)). Sulianta, Feri.

Susriyanti, Syahputra, Firdaus, M., Akbar, I. A. Y., Simanjuntak, V. C., Setiorini, K. R., Firdaus, Kristiadi, A. A., Asmini, Dewi, P. P., Prena, G. Das, & Wijaya, N. P. N. P. (2025). *Perilaku Konsumen* (M. A. Wardan (Ed.)). Cv. Intelektual Manifes.

Sutomo, E., Nurcahyawati, V., & Erstiawan, M. S. (2025). Customer Satisfaction , Social Influence , And Facilitating Conditions Affecting Use Behavior In Ride-Hailing. *Journal Of Technology And Informatics (Joti)*, 7(2), 220–229. <https://doi.org/10.37802/Joti.V7i2.1222>

Telkom Universty, B. I. A. (2024). *Pengaruh Teknologiinformasi Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Modern*. 26 September 2024.

Tempo. (2022). *Tempo Survei Aplikasi Digital 2022: Survei Millenial Dan Gen Z Pilih Grab Sebagai Aplikasi Dengan Produk Dan Layanan Terbaik*. Tempo. <https://www.tempo.co/info-tempo/tempo-survei-aplikasi-digital-2022>

Umasugi, P., Dinar, M., Hasan, M., & Supatminingsih, T. (2020). Perilaku

- Konsumsi Era Digital : Studi Kasus Mahasiswa Menggunakan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Pendidikan Ips*, 1(November), 74–80. <https://doi.org/10.32696/jpips.v1i2.589>
- Utari, V. V., & Rahman, S. (2021). Model Penentu Keputusan Penggunaan Layanan Grab Di Pekanbaru. *Jurnal Bansi (Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi)*, 1(1).
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View. *Mis Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://www.jstor.org/stable/30036540>
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I., Lestari, S. S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, S. J., Boari, Y., Ferdinan, F., Puspitaningrum, J., Ifadah, E., & Rahman, A. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (S. Sepriano, E. Efitra, & I. K. Sari (Eds.); Pertama). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wahyudi, R., & Kusumawardhana, G. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Aplikasi Grab Di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Informatika*, 8(2), 200–207.
- Wohon, E. U., Minami, G. P., Amaral, R. K., Mone, A., & Oematan, C. Xaverius. (2025). Perlindungan Konsumen Bagi Pengguna Layanan Grab Terhadap Jaminan Kenyamanan Dan Keselamatan (Studi Di Kota Kupang). *Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(3), 2698–2705.
- Yonatan, A. Z. (2025). *Daftar Aplikasi Perjalanan Paling Populer 2024*. Good Stats.
- Zahara, Z., Rombe, E., Ngatimun, N., & Suharsono, J. (2021). The Effect Of E-Service Quality, Consumer Trust And Social Media Marketing On Intention To Use Online Transportation Services. *International Journal Of Data And Network Science*, 5, 471–478. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.4.001>
- Zudiah, H. A. R., Mursityo, Y. T., & Nugraha, D. C. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention To Use Pada Aplikasi Tokopedia Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Termodifikasi. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi (Just-Si)*, 5(1), 50–61.