

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS) (2023). *Tingkat pengangguran terbuka berdasarkan tingkat pendidikan*.
- Agustin, R., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh dukungan sosial keluarga dan teman sebaya terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 4(2), 87–101.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Amalia, F., Rahmawati, D., & Nugroho, A. (2024). Peran literasi digital dalam mendorong keputusan berwirausaha berbasis platform digital pada mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 3(1), 45–62. <https://doi.org/10.31537/jebd.v3i1>
- Apidana, M. (2022). Keterbatasan literasi digital dalam pengambilan keputusan bisnis mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 34–49.
- Bank, W. (2023). *What's Happening in the Missing Middle? Lessons from Financing SMEs*. World Bank.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Durin, H. B., & Marwan, M. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 440–449. <https://doi.org/10.24036/jsn.v1i2.57>
- Ferdiyanto, A., & Arifin, Z. (2025). Literasi digital dan kesiapan berwirausaha digital mahasiswa vokasi di era transformasi teknologi. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 15(1), 11–27. <https://doi.org/10.21831/jpv.v15i1>
- Greene, J. A., & Crompton, H. (2024). Synthesizing definitions of digital literacy for the Web 3.0. *TechTrends*. <https://doi.org/10.1007/s11528-024-01015-3>
- Gumilar, A., Suherman, E., & Pratiwi, M. (2023). Jiwa kewirausahaan dan keputusan memulai usaha mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 16(2), 78–93. <https://doi.org/10.21009/JPE.162.06>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Henseler, J. (2020). *Composite-Based Structural Equation Modeling: Analyzing Latent and Emergent Variables*. Guilford Press.

- Indonesia, A. P. J. I. (2023). *Survei penetrasi internet Indonesia 2023*. APJII.
- Johanis, A. R. M. (2022). Minat Berwirausaha Yang Dipengaruhi Oleh Pengetahuan Tentang Kewirausahaan, Lingkungan Sosial, Dan Motivasi. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3), 146–154. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v5i3.381>
- Khairunisa, N. A., & Sabarina, S. (2023). Pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha digital mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 4–12. <https://doi.org/10.24269/asset.v6i2.7807>
- Khoiriyah, N., Mursid, A., & Wahyuni, S. (2022). Literasi digital dan kewirausahaan: Kemampuan akses dan evaluasi informasi digital mahasiswa. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi*, 13(1), 55–71. <https://doi.org/10.35870/jtk.v13i1>
- Kusumawijaya, I. K., Astuti, P. D., & Sunarta, I. N. (2021). Exploring creativity, self confidence and entrepreneurial training: The determinant of entrepreneurial intention among students. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 15(2), 217–232. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2021.v15.i02.p05>
- Lestari, E. D., Rizkalla, N., & Purnamaningsih, P. (2022). The effect of perceived university support, entrepreneurial self-efficacy and proactive personality in promoting student entrepreneurial intention in Indonesia. *Journal of Management and Business Education*, 5(2), 169–197. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0011>
- Mansyur, A. (2023). Kesenjangan antara perencanaan bisnis dan realisasi usaha pada mahasiswa kewirausahaan. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 6(1), 14–29. <https://doi.org/10.17977/um044v6i12023p014>
- Neneh, B. N. (2022). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: The role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), 587–603. <https://doi.org/10.1080/03075079.2020.1770716>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 403–419. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2018.05.012>
- Nursyirwan, V. I., Purwana, D., Suhud, U., Harahap, I. L. P., & Valentika, N. (2022). Entrepreneurial Intention Among Students: The Effect Of Self-Efficacy And Entrepreneurial Attitude. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 193–205. <https://doi.org/10.21009/JPEB.010.2.8>
- OECD. (2025). *The impact of digital technologies on students' learning: Results from a literature review (OECD Education Working Papers No. 335)*. OECD

Publishing.

- Pratiwi, N., & Pritanova, N. (2023). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Dalam Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(8), 6117–6124.
- Puspita, R. (2022). Fasilitas kampus dan hambatan pengembangan usaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 22(3), 241–255. <https://doi.org/10.23917/rekonomi.v22i3>
- Rachmawati, I., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh minat berwirausaha, lingkungan keluarga, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keputusan usaha mahasiswa Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(1), 63–78. <https://doi.org/10.26740/jepk.v10n1.p63-78>
- Rahmah, N., & Gufron, M. (2023). Kesiapan mental dan komitmen berwirausaha jangka panjang mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Kewirausahaan*, 9(1), 33–47. <https://doi.org/10.37631/jiek.v9i1>
- Rahman, A., Yuniarto, P., & Sulisty, H. (2021). Dukungan lingkungan dan keputusan berwirausaha: Perspektif mahasiswa Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(2), 176–192. <https://doi.org/10.18196/mb.v18i2>
- Rajab, S. (2022). Pengaruh kepercayaan diri mahasiswa terhadap dorongan berwirausaha. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2). <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.1109>
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J.-M. (2022). *SmartPLS 4*. SmartPLS GmbH.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley & Sons.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV Saba Jaya Publisher.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Supriatna, T., Juhandi, D., & Rasipan. (2022). Promosi media sosial dan literasi digital terhadap kinerja pemasaran yang dimoderasi akses fasilitas digital. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(2), 167–178. <https://doi.org/10.37366/master.v2i2.481>
- Tanumihardja, J., & Slamet, F. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial, dan efikasi diri terhadap intensi berwirausaha mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2). <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23412>
- Tinmaz, H., Lee, Y.-T., Fanea-Ivanovici, M., & Baber, H. (2022). A systematic review on digital literacy. *Smart Learning Environments*, 9, 21. <https://doi.org/10.1186/s40561-022-00204-y>

- Tunisa, L. J., Kusmuriyanto, K., & Santoso, J. T. W. (2021). Pengaruh Self-Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal Of Economic Education And Entrepreneurship Studies*, 2(2), 199–214. <https://doi.org/10.26858/je3s.v2i2.34320>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93–100. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, attitude towards entrepreneurship terhadap intensi berwirausaha melalui self-efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Zidan, Z., Mulia, F. Z., & Saori, S. (2025). Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan E-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*.