

ABSTRAK

Nama : Dian Nur Khaliza
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Kepercayaan Diri, Literasi Digital, Dukungan Lingkungan Terhadap Keputusan Memulai Usaha Online Pada Mahasiswa Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan diri, literasi digital, dan dukungan lingkungan terhadap keputusan memulai usaha online pada mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 40 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, sedangkan data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memulai usaha online ($t = 2,432$; $p = 0,015$). Literasi digital juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memulai usaha online ($t = 2,815$; $p = 0,005$). Sementara itu, dukungan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan memulai usaha online ($t = 1,719$; $p = 0,086$), sehingga hipotesis ketiga ditolak. Temuan ini menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa untuk memulai usaha online lebih dipengaruhi oleh kepercayaan diri dan kemampuan literasi digital, sedangkan dukungan lingkungan belum menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci: Kepercayaan Diri, Literasi Digital, Dukungan Lingkungan, Keputusan Memulai Usaha Online, Mahasiswa Kewirausahaan

ABSTRACT

Name : Dian Nur Khaliza
Study Program : Entrepreneurship
Title : *The Influence of Self-Confidence, Digital Literacy, and Environmental Support on the Decision to Start an Online Business among Entrepreneurship Students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University*

This study aims to analyze the influence of self-confidence, digital literacy, and environmental support on the decision to start an online business among students of the Entrepreneurship Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh. This study employed a quantitative approach using a survey method involving 40 students selected through purposive sampling. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS) with the assistance of SmartPLS 4. The results showed that self-confidence had a positive and significant effect on the decision to start an online business ($t = 2.432$; $p = 0.015$). Digital literacy also had a positive and significant effect on the decision to start an online business ($t = 2.815$; $p = 0.005$). Meanwhile, environmental support did not have a significant effect on the decision to start an online business ($t = 1.719$; $p = 0.086$), resulting in the rejection of the third hypothesis. These findings indicate that students' decisions to start an online business are more strongly influenced by self-confidence and digital literacy, while environmental support has not demonstrated a significant influence.

Keywords: *Self-Confidence, Digital Literacy, Environmental Support, Decision to Start an Online Business, Entrepreneurship Students*