

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kemudahan transaksi, dan potongan harga terhadap pengelolaan keuangan melalui penggunaan *e-wallet* pada Generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan objek penelitian mahasiswa Generasi Z pengguna *e-wallet*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda yang didukung dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Sebaliknya, kemudahan transaksi dan potongan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Namun, secara simultan literasi keuangan, kemudahan transaksi, dan potongan harga berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa lebih dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan dibandingkan kemudahan penggunaan teknologi maupun promosi berupa potongan harga. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan menjadi faktor penting dalam mendorong perilaku pengelolaan keuangan yang lebih baik pada mahasiswa Generasi Z pengguna *e-wallet*.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Kemudahan Transaksi, Potongan Harga, Pengelolaan Keuangan, *E-wallet*, Generasi Z.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of financial literacy, transaction convenience, and discounts on financial management through the use of e-wallets among Generation Z students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh. This study employed a quantitative approach, with Generation Z students who use e-wallets as the research subjects. Data were collected through questionnaires, while data analysis was conducted using multiple linear regression analysis supported by validity tests, reliability tests, classical assumption tests, partial significance tests (t-test), and simultaneous significance tests (F-test). The results showed that, partially, financial literacy had a positive and significant effect on financial management. In contrast, transaction convenience and discounts did not have a significant effect on students' financial management. However, simultaneously, financial literacy, transaction convenience, and discounts had a significant effect on financial management. These findings indicate that improvements in students' financial management are more strongly influenced by their level of financial literacy than by technological convenience or promotional incentives in the form of discounts. Therefore, improving financial literacy is an important factor in encouraging better financial management behavior among Generation Z students who use e-wallets.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Transaction Convenience, Discounts, Financial Management, E-wallet, Generation Z.*