

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, L., & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401-422.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Anggriani, L., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 837-848.
- Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, perencanaan keuangan, dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 1-9.
- Aulia, T. N., Suryadi, E., & Safitri, H. (2023). Pengaruh penggunaan e-wallet dan literasi keuangan terhadap perilaku pembelian impulsif. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2010-2020.
- Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman pengguna, keamanan transaksi, kemudahan penggunaan, kenyamanan, dan pengaruhnya terhadap perilaku pembelian online secara impulsif. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 18(1), 26-45.
- Davis, FD (1989). Kegunaan yang dirasakan, kemudahan penggunaan yang dirasakan, dan penerimaan pengguna terhadap teknologi informasi. *MIS triwulanan*, 319-340.
- Durman, I. G., & Wafa, Z. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital, M-Banking, dan Kartu Pembayaran Elektronik Terhadap Kemudahan Transaksi Bagi Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(4), 774-784.
- Eviyana, D., & Yamini, E. A. (2023). Pengaruh Suasana Toko, Tampilan Produk, dan Potongan Harga terhadap Pembelian Spontan (Studi pada Konsumen Indomaret). *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 1(1), 307–316.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan mobile banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Fazira, R., & Marbawi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Media Sosial, dan Finansial Teknologi terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 6(1), 45-58.

- Fitria, I., Soejono, F., & Tyra, M. J. (2021). Literasi keuangan, sikap keuangan dan perilaku keuangan dan kinerja UMKM. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 1-15.
- Groda, S. P., & Kusbianto, N. (2025). The Impact of E-Wallet Usage on Personal Financial Management: A Case Study of Generation Z. *Golden Ratio of Auditing Research*, 6(1), 369-380.
- Hanggoro, B., Mareta, S., & Santoso, N. (2025). Analisis dampak adopsi teknologi finansial e-wallet terhadap literasi keuangan digital (Studi kasus pada masyarakat Kota Depok). *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1337–1346.
- Hidajat, T. (2016). *Literasi Keuangan*. Semarang: STIE Bank BPD Jawa Tengah.
- Kasih, N. P. K. M. R. B., & Yudiantara, I. G. A. P. (2025). Pengaruh literasi keuangan, biaya administrasi, dan fitur layanan terhadap minat bertransaksi dengan e-wallet DANA: Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 16(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2).
- Lestari, L., Setiawati, R., & Utama, A. N. B. (2024). Pengaruh Financial technology, Literasi Keuangan dan Financial Self Efficacy terhadap Pengelolaan Keuangan UMK Kuliner di Kota Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1584-1592.
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139-152.
- Mirayani, L. P. M., & Saputra, I. K. W. N. (2025). Strategi manajemen peningkatan kualitas pelayanan melalui implementasi QR barcode untuk meningkatkan keamanan dan efisiensi transaksi di SPBU Gumicik Ketewel, Sukawati, Gianyar. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SENEMA)*, 4(1), 505-512.
- Nadia, N., & Fithria, A. (2026). Analisis pengaruh sikap keuangan, literasi keuangan dan penggunaan e-wallet terhadap perilaku manajemen keuangan. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 5(4), 4053–4067.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138-144.

- Nurfadhilah, D., Aisyah, I., & Sartika, S. H. (2025). E-wallet di kalangan mahasiswa: Apakah literasi keuangan digital dan persepsi keamanan menjadi faktor penentu. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 3(2).
- Nurjanah, R., Surhayani, S., & Asiah, N. (2022). Faktor Demografi, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 7(01), 1-16.
- Ong, V., & Nuryasman, M. N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516-524.
- Pradinaningsih, N. A., & Wafiroh, N. L. (2022). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan dan self-efficacy terhadap pengelolaan keuangan ibu rumah tangga. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(6), 1518-1535.
- Putri, B. F. H. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pekerja di Surabaya. (Skripsi, STIE Perbanas Surabaya).
- Rahayu, N., & Sihabudin, S., & Fauji, R. (2025). The influence of financial literacy, ease of use, and risk perception on the intention to use e-wallet (LinkAja): A case study of the Telukjambe Timur community. *International Journal of Economics and Management Research*, 4(3).
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162-170.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40-48.
- Salsabila, R., Syamni, G., & Muslim, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus Pengguna Fitur Shopee Paylater pada Mahasiswa FEB Universitas Malikussaleh). *Jurnal Ilmiah Cendekia Nusantara*, 2(1), 1-12.
- Sari, C. P. M., & Syamni, G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(2), 145-158.

- Sari, R. F. (2022). Pengaruh Potongan Harga dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 480–485.
- Sibuea, C. A., Simorangkir, H. H., Nababan, C., Nadapdap, T. I., Siallagan, H., & Sipayung, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan uang digital. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(3), 696-701.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2).
- Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 145-154.
- Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Promosi Penjualan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Studi Akuntansi dan Bisnis*, 4(2).
- Wiwik, V., Achmadi, A., & Syahrudin, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Penggunaan E-Wallet Serta Dampaknya terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1374-1381.
- Yanti, L.R., & Isnaeni, N. (2022). Faktor-Faktor Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Sebagai Alat Transaksi di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Najaha Iqtishod Journal of Islamic Economic and Finance Analisis*, 3(3), 157-167.
- Yasmeen, L. B., & Sari, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Mahasiswa, dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Program Studi Akuntansi dan Manajemen. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi (Vol. 4, pp. 499-512)*.