

DAFTAR PUSTAKA

- A. A Gede Ajusta, N. S. A. (2021). Membangun Bisnis Kuliner Sebagai Pemula. *Jurnal Akrab Juara*, 6(4), 133–143.
- Adelia, D., Lestira, T., Warganegara, P., & Sari, W. P. (2025). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dikromoshop Bandar Lampung*. 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2064>
- Aferiaman, M. T. Y. M., Telaumbanua³, & Gea⁴, N. E. (2024). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada PLKT BNKP Gunungsitoli*. 1569–1583.
- Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi) (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuaian Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2),

347-354.

Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).

Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).

Airlangga Dwitama Putra Panggabean, M. F. F. (2022). Service Analysis on Consumer Interest and Satisfaction. Study on street food in Sudirman Area, Bandung, Indonesia. *International Journal Administration , Business & Organization*, 3(3), 30–45.

Aisya, S., Eliza, S., Fatma, F., & Zainuddin, M. A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu*. 2(1).

Aisyah Dhiya Utami, & Hadita. (2023). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Butik Azqia Hijab. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 2(3), 354–365.

Amingota, M., Mangu, K., Hasan, M. H., & Manalu, T. J. (2025). *Faktor Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Industri Restoran Cepat Saji*. 4(2), 484–494.

anggia ramadhan, radiyan rahim, nurul nabila utami. (n.d.). (Studi Kasus : Pendapatan Petani Desa Medan Krio) Tahta Media Group. *Ekonomi Dan Bisnis*.

Aprilianti, P., Sutrisna, A., & Lestari, S. P. (2023). Pengaruh Positioning Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kedai Caffee Wartel).

Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan, 2(3), 16–33.

Argo, M. S., Tasik, F., Dua, K. S., Dua, K. S., & Keluarga, K. (2021). Jurnal ilmiah society. *Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado)*, 1(1), 1–8.

Ariyanti, W. P., Hermawan, H., Izzudin, A., & Jember, U. M. (2022). *Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. IX*, 85–94.

Azhar, M. T. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105–118. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.118>

Binus University. (2025). *8 Tips Memilih Lokasi Usaha yang Strategis dan Menguntungkan*. Binus University Business School.

Budiyono, E., & Saputra, A. A. (2024). *Determinasi Brand image terhadap Keputusan Pembelian : Perspektif Konsumen Produk POKKA (Determination of Brand image on Purchase Decisions : A Consumer Perspective on POKKA Products)*. 1(2), 27–34.

Chairoel, Lucy, Lasti Yossi Hastini, M. E. Y. F. (2023). Evaluasi Pemahaman Tentang Kewirausahaan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Andalas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 573–583.

- Citra, D., Terhadap, M., & Pembelian, K. (2024). *VOL 3 , NO . 1 , MARET 2024 Mandi Cair Di Kota Ambon*. 3(1), 315–322.
- Damanik, M., Karina, B., Sembiring, F., Rini, E. S., & Qaedi, A. (2023). *Pengaruh Brand Image , Expertiential Marketing , Dan Product Quality Terhadap Customer Loyalty Merek Tropicana Slim Pada Premium Community*. 1(6).
- Desy Rosiana, R. R. C. (2024). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha dampak positif maupun negative bagi perkembangan suatu usaha . Tidak boleh dianggap. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Binsis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, 1(2), 114–121.
- diva dwi, karnadi, dan randika. (2024). *Randika Fandiyanto*. 3(2), 335–349.
- Doni Marlius¹, N. J. (2023). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP*. 2.
- Ezizwita, & Sukma, T. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 51–63.
- Fahri Sahrul Ramadhan , Abdul Hafid , Ardiansyah, U. N. (2025). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289–298.
- Faruk, A., & Warsitasari, W. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah*

- Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi Dan Pendidikan*, 1(10), 2287–2300.
- Fatimah Meylani, Agus Supandi. Soegoto, Y. M. (2022). Analisis Pengaruh Lokasi Usaha Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Nol _ Id Tataaran II. *Jurnal EMBA*, 7(1), 991–1001.
- Gregorius Widiyanto, Heri Satrianto, F. P. W. (2021). 1 , 2 , 3 123. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan Dan Snack)* Gregorius, 3(41), 120–130.
- Harga, A., Effendi, B., & Surabaya, U. B. (2021). *UBHARA Management Journal*. 1, 135–144.
- Hartati, Hasby Hamyat, As. D. (2021). Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha Dagang Ritel Di Kecamatan Baruga Kota Kendari. *Journal Of Economic and Business*, 1(3), 8–14.
- Indarto, D. S. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–69.
- Indrawan, Y. W. (2024). *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perintis Logam Mangga Besar*. 1(4), 1074–1084.
- Izza, N., & Darmawan, D. (2025). *Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Makanan : Literature Review (The Effect of Price on Intention to Buy Food : Literature*

Review). 4(1), 12–23.

Jember, N. M. D. M. P. I. M. (2016). *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening)*. 9(2).

Juliani, H. (2025). *PENGARUH HARGA TERHADAP PENDAPATAN PETANI KARET DESA BANJAR XII KECAMATAN TANAH PUTIH KABUPATEN ROKAN HILIR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH*.

Junianta, M., Lucky, M., Artikel, I., Hujan, C., Jual, H., Petani, P., & Education, J. (2026). *Pengaruh curah hujan dan harga jual terhadap pendapatan petani hortikultura di kabupaten sekadau*. 14(1), 659–664.

Kusnanto Darmawan, Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, N. L. (2022). *Menguak Keberhasilan Warung Makanan Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Masa Pandemi Covid 19. Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(1), 81–88.

Lestari, S. I., & Riofita, H. (2024). *Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen*. 8, 46105–46109.

Liana, W., & Hariansyah, S. E. (2026). *Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. 3(1), 110–122.

Lidya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani .A, R. S. (2024). *Karakteristik Kewirausahaan. Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, 2(3), 127–134.

- Lopo, A., Keuangan, A., & Kupang, E. (2024). *Analisis Presentase Tingkat Pertumbuhan Pendapatan Pada Perusahaan Umum Daerah Air Minum Kabupaten Kupang*. 4, 8557–8565.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiанти, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN : HARGA , PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(4), 392–403.
- Mahkrani. (2025). *Pengaruh Brand Image , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Marketplace*. 2(2), 4065–4073.
- Martoyo, Nur Azizah, Flora Ambar Wati, Windu Damar Mulayana, A. A., & Revaldi. (2025). *Pengertian wirausaha dan ruang lingkup nya*. *Education Journal*, 4(2), 1–6.
- Michael Sanju Adu^{1, a)}, Debryana Y. Salean^{2, b)}, Dominikus K. T. Aman^{3, c)}, R. P. C. F. (2026). *PENGARUH DIGITAL MARKETING , HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN The Influence Of Digital Marketing , Price And Product Quality On*. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 357–364.
- Milat, M. S., & Mutafarida, B. (2026). *Kebijakan penetapan harga pasar dalam teori mekanisme pasar islam 1-3*. 4(2), 442–449.
- Muhammad Fakhry Fadhlurrohman¹, Supartono², K. S. B. (2023). 1 , 2 , 3. 1.
- Muhammad Nor, I. S. (2023). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada*

- Ritel Modern Studi Pada Mini Market Borneo Tabalong*. 6(2), 600–611.
- Muzazin, F. A. 2) R. 3) N. A. (2026). PENGARUH PENGGUNAAN DIGITAL PEMASARAN DAN INOVASI. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 05(1).
- Nabila Wika Alya Fauzia^{1*}, A. (2024). *The Influence of Brand Image , Brand Loyalty and Word of Mouth*. 02(04), 31–46. <https://doi.org/10.63901/ijebam.v2i4.68>
- Nadya faradila br surbakti. (2025). PADA UMKM PRODUK WISATA DI KECAMATAN SKRIPSI OLEH: NADYA FARADILA BR SURBAKTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis NADYA FARADILA BR SURB. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Nisak, K. (2026). *Brand Image , Fasilitas dan Lokasi dalam Meningkatkan Minat Kunjungan : Studi Kasus Hotel Dalwa Syariah Pasuruan*. 1(2), 37–49.
- Noor Salim, S. R. (2024). *PENGARUH MODAL USAHA, LAMA USAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH*. 17(1), 111–122.
- Panjaitan, P. D., Purba, D. G., & Nainggolan, N. (2024). *ANALISIS PENGARUH MODAL , VOLUME PENJUALAN , DAN HARGA*. 6(1), 39–45.
- Prayitno, M. H. (2022). Strategi Pemilihan Lokasi Usaha dengan Pendekatan MOORA. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 8(12), 28–33.

- Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Alfabeta.
- Putri, A., Arif, M., & Kunci, K. (2023). *Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan*. 6(1), 194–208.
- Rahayu, S. (2024). *PENGARUH PENDAPATAN, BRAND IMAGE, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WIZZMIE PADA GENERASI Z DI KOTA SURABAYA*.
- Raysharie, P. I., Leonardo, A., Febriani, A., Ananda, D., Pardede, J. E., Nayoan, K. F., Pertiwi, L., & Sutrisno, R. (2024). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang*. 7(1), 2620–2623.
- Rosmayanti, M. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue*. 05(03), 8126–8137.
- Rusdiana. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN*. *Ekonomi Dan Bisnis*, 4(01), 1–7.
- Salsabila, A., & Hapsari, M. T. (2022). *Pengaruh Pendapatan dan Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Keluarga di Desa Kolomayan Kecamatan Wonodadi Blitar*. March.
- Sari, A. J., Udayana, I. B. N., & Cahya, A. D. (2022). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Variabel Green Marketing dan Brand Ambassador UMKM Ngudi Rejeki Kelorida Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi ,*

Keuangan & Bisnis Syariah. 4(2), 308–327.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v43i2.644>

Sari, D. P. (2021). *PEMBELIAN , KUALITAS PRODUK , HARGA KOMPETITIF , LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 2(4), 524–533.

Sartika Jamlean, Saul Ronald Jacob Saleky, V. ictor R. P. (2022). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 151–157.

Sartika, M. (2024). *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran, Volume 7 Nomor 4, 2024 | 17354*. 7, 17354–17359.

Satria, K. A., Ekawati, N. W., Klasik, U. A., Love, B., & Intention, R. (2024). *IMAGE TERHADAP REPURCHASE INTENTION STUDI PADA KONSUMEN H & M DI*. 7, 12329–12338.

SISKAWATI, S. (2025). PENGARUH HARGA DAN ONLINE CUSTOMERS REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA MARKETPLACE SHOPEE). *Ekonomi Dan Bisnis*.

Sitorus, D. H. (2021). *TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK MEREK PHILIPS*. 1–10.

Suci, E. A., & Satrianto, H. (2023). Pengaruh Lokasi , Strategi Promosi , dan Kualitas Pelayanan. *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), pp-pp.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Suharyati, Tati Handayani, K. U. (2023). Dampak Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Melalui Kompetensi Kewirausahaan Pada UMKM Wanita. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(6), 1391–1405.
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowangko, N. (2022). Wirausaha Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(3), 1–6.
- Susan Fitri Utari¹, Monica Dwi Tara², R. A. U. (2025). KAJIAN. *Jurnal Akutansi, Keuangan, Perpajakan Dan Tata Kelola Perusahaan*, 2(3), 853–864.
- Syahputra, M. R., Kresnamurti, A., & Prabumenang, R. (2025). ANALISIS BRAND IMAGE MELALUI INSTAGRAM (Studi Kasus pada Instagram @ erspo . official). 10(204), 549–563.
- Teddy Manueke¹, Olivia Unsong, P. R. K. (2026). PENGARUH PRODUKSI, TEKNOLOGI, DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PETANI PISANG ABAKA (*Musa Textilis Nee*) DI DESA ESSANG, KEPULAUAN TALAUD. 26(1), 53–64.
- Triana Ayu Safitri & Laurentia Maria Husada. (2025). Pengaruh modal usaha, lokasi usaha, dan harga jual produk terhadap pendapatan pedagang kaki lima di taman tajamara sumenep. *Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 236–243.
- Utami, R. T., Apriliana, A., Putri, E., Rosita, R., & Satya, U. I. (2024). *Jurnal*

Manajemen Retail Indonesia. 5(2), 92–106.

Vinatra, S. (2023). *Peran Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat*. 1(3).

Visioner, J. (2023). *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada E-Commerce*. 12(September), 47–56.

Yulistiyani, A., Rapini, T., & Setiawan, F. (2023). *Analisis Faktor Financial Knowledge , Financial Behavior , Overconfidence , dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Pendahuluan Perkembangan dan kemajuan pada bidang ini . Hal ini berdampak pada perekonomian Menurut Bursa Efek Indonesia (BEI) pada investor di pasar modal dapat dilihat pada masyarakat tentang pentingnya investasi jumlah peminat investasi di pasar modal*. 13(1), 41–56.
<https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.6452>

Zebua, I. (2023). *Pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan usaha dagang di kecamatan gomo*. 6(1).