

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha, brand image, dan harga terhadap pendapatan pedagang ayam goreng di kota Lhokseumawe. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 pelaku usaha ayam goreng. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda dengan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi usaha (X1), berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang ayam goreng. Sedangkan variabel brand image (X2), dan Harga (X3) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang ayam goreng di kota Lhokseumawe. Penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan kualitas lokasi usaha dapat mendukung peningkatan pendapatan pelaku usaha.

Kata Kunci: Lokasi Usaha, Brand Image, Harga, Pendapatan Pelaku Usaha

ABSTRAC

This study aims to determine the influence of business location, brand image, and price on the income of fried chicken vendors in Lhokseumawe City. The sample for this study consisted of 96 fried chicken business operators. The analysis method employed was multiple linear regression using SPSS 26. The results indicate that the business location variable (X1) has a positive and significant effect on the income of fried chicken vendors. Conversely, the brand image (X2) and price (X3) variables do not have a positive and significant effect on the income of fried chicken vendors in Lhokseumawe City. The study suggests that improving the quality of the business location can support an increase in the business operators' income.

Keywords: Business Location, Brand Image, Price, Business Operator Income