

**PENGARUH *UNCERTAINTY* DAN *PERCEIVED SCARCITY*
TERHADAP *PANIC BUYING* KEBUTUHAN POKOK DENGAN
ANXIETY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MASYARAKAT TERDAMPAK BANJIR DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**EVY MULIANI
NIM. 220410242**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**

**PENGARUH *UNCERTAINTY* DAN *PERCEIVED SCARCITY* TERHADAP
PANIC BUYING KEBUTUHAN POKOK DENGAN *ANXIETY* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA MASYARAKAT TERDAMPAK BANJIR DI
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Sarjana Manajemen**

**EVY MULIANI
NIM. 220410242**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS,2026**