

DAFTAR PUSTAKA

- Afifatimah, O., & Surakarta, U. M. (2023). *Strengthening the Student Profile of the Pancasila Dimension of Piety through Religious Activities in Schools*. 9(01), 37–50.
<https://doi.org/10.32678/tarbawi.v9i01.8081>.INTRODUCTION
- Annisa Monica, Cahya Yulianti, A. N. (2025). *Upaya Penguatan Hukum Pelindungan Data Pribadi Dalam Keamanan Transaksi Menggunakan Dompot Elektronik Melalui Penerapan Zero-Knowledge Proof Annisa Monica *, Cahya Yulianti **, Azzahra Nurintiara ****. 13, 73–87.
- Ebert, R. W. (2015). *Business Essentials*. Boston: Pearson.
- FEBRIANTO, R. B. (2020). ANALISIS PRIVASI, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI LAZADA.CO.ID DAN BLIBLI.COM (SURVEI PADA MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA). *SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA*.
- Gie, T. L. (2009). *Administrasi Perkantoran Modern*. yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS. Universitas Diponegoro
- Hidayat, M. &. (2022). Pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap keputusan pembelian online. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 100–110.no 2,vol 8.
- Julianti, N. &. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Transaksi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, no3,vol1.
- Karmelia Sasmita Ningtias*¹, Baiq Reinelda Tri Yunarni ², Nurul Hidayati Indra. (2025). Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Layanan *Digital Payment* Terhadap Keputusan Bertransaksi *Online* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram), Vol. 9, No. 1, Hal. 289–298
- Kenneth C. Laudon; Jane P. Laudon. (2022). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (17th Globa). Pearson.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*. Boston, MA: Pearson.
- Kotler, P. &. (2016). Marketing Management (15th Edition). *Pearson Education Limited*, hlm. ±195–198.
- Kholilur Rohman,Khalikussabir,Kartika Rose Rachmadi. (2024).Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kemudahan Pengguna Terhadap

Keputusan Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Transaksi Digital Pada E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Pengguna Aplikasi Ovo)

- Laudon, K. C. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Miftahul Jannah et al. (2024). *Journal of Sciencetech Research and Development Volume 6, Issue 2, December 2024*. 6(2), 531–539.
- Muhammad Nur Avif, M. A. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Privasi, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Bertransaksi Di Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 5.
- Muhammad Fadhlana, Ratna Susilowatib, L. K. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI*. 3(3), 61–68.
- Mulyadi, M. I., & Nashir, A. (2022). Implementasi Perizinan Impor Bawang Putih (Studi Kasus Distributor Bawang Putih CV Niko Ester). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(5), 669–680.
- Nurbaiti, N. . W. & D. (2021). Analisis Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Melalui Usaha Kerajinan Tangan Berbasis Ekonomi Kreatif Oleh Yayasan Dreamdelion (Studi Kasus Di Rusun Pinus Elok Jakarta Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 412–423
- Putri, D. A. (2024). Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian digital. *urnal Ekonomi dan Bisnis*, 21–30.no1, vol 13.
- Rogers, R. W. (1975). A Protection Motivation Theory of Fear Appeals and Attitude Change. *The Journal of Psychology*, 93–114,no1,vol 91,<https://doi.org/10.1080/00223980.1975.9915803>.
- Sari, R. &. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian online. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 45–53.no 2,vol 11.
- Setiawati, T., Sawitri, N. N., & Navanti, D. (2026). *Determinan Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA : Peran Inovasi Teknologi , Keamanan Data , dan Literasi Keuangan Digital (Literature review)*. 4(1), 59–70.
- Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. P. M. D. A. S. S. N . T. H. (2024). Ilmu Administrasi Bisnis. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Stallings, W. (2021). *Cryptography and Network Security: Principles and Practice*. Boston: Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Verihubs. (2026). *No Title*. https://verihubs.com/blog/statistik-cybercrime-indonesia?utm_source=chatgpt.com
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Whitman, M. E. (2021). *Principles of Information Security*. boston: Cengage Learning.
- Wayan Sintia Dewi, Tedi Rusman, G. S. (2025). *DIGITAL DANA MELALUI KEPUASAN PENGGUNA*. 8, 388–397.
- Yuyun Prastiwi, Erico Yuan Varel , Holland Nainggolan (2024). Analisis Keamanan Data Pribadi Dalam Aplikasi Mobile "Dana"