

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan ESG, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap *Financial distress* dengan siklus hidup perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan *Food & Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 22 perusahaan dengan 110 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG, profitabilitas, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *financial distress*. Siklus hidup perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan ESG, profitabilitas, dan *leverage* terhadap *financial distress*.

Kata Kunci: Pengungkapan ESG, Profitabilitas, *Leverage*, *Financial distress*, Siklus Hidup Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to analyse the influence of ESG disclosure, profitability and leverage on financial distress, with the company's life cycle as a moderating variable, amongst Food & Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2024. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from companies' annual reports and sustainability reports. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 22 companies with 110 observations. Data analysis was conducted using panel data regression and Moderated Regression Analysis (MRA). The results indicate that ESG disclosure, profitability and leverage do not influence financial distress. The company's life cycle does not moderate the effect of ESG disclosure, profitability, and leverage on financial distress.

Keywords: ESG Disclosure, Profitability, Leverage, Financial distress, Firm Life Cycle.