

**PENGARUH *E-WOM* DAN *DISCOUNT FRAMING* YANG DI MEDIASI
OLEH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH SEBAGAI PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

**KHAIRUN NISA
NIM. 220410103**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**

**PENGARUH *E-WOM* DAN *DISCOUNT FRAMING* YANG DI MEDIASI
OLEH *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS
MALIKUSSALEH SEBAGAI PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna
memperoleh gelar sarjana manajemen**

**KHAIRUN NISA
NIM. 220410103**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026**