

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya Pratama Daryana, Amalia Akita, V. G. S. 2024. Jurnal dinamika sosial dan sains. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 1(4), 358–366.
- Akimi, & Makmun, L. 2017. Pengaruh atribut produk terhadap kepuasan pembeli produk keju susu kambing PE. *Prosiding Seminar Nasional Peningkatan Produktivitas Ternak melalui Inovasi Agribisnis berbasis Peternakan*, November, 243–259.
- Akmal, & Makmun, L. 2017. Pengaruh atribut produk terhadap kepuasan pembeli produk keju susu kambing PE. *Prosiding seminar Nasional Peningkatan Produktivitas Ternak melalui Inovasi Agribisnis Berbasis Peternakan*, November, 243-259.
- Amrullah, R., & Anjardiani, L. 2025. Analisis preferensi konsumen buah jeruk siam di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 9 (2).
- Arief Danil Samosir. 2024. *Analisis Preferensi Konsumen Buah Rambutan (Studi Kasus : di Kelurahan Berngam kecamatan Binjai kota , Kota Binjai Sumatera Utara) Skripsi Oleh : Arief Danil Samosir Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Medan*.
- Arifin, et al. Pengelompokan usia konsumen berdasarkan minat berbelanja dengan menggunakan metode centroid.
- Badan Pusat Statistik-Kementerian Pertanian (Direktorat Jenderal Hortikultura) / BPS-Statistic Indonesia-Ministry of Agriculture (Directorate General of Horticulture).
- Dewi, I., Khotimah, H., Nasution, R., Hariyati, T., & Rusli, A. 2025. *Teori Populasi Dan Pengambilan Sampel*. 14, 1–9.
- Diah Anggraysari, Dewi Kurniati, & Marisi Aritonang. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Virgin Coconut Oil (Vco) Di Kota Pontianak. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 21, No. 3(3), 271–281.
- Dwiastari, K. Y., Susrusa, K. B., & Artini, W. P. 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 7(1), 7–8.
- Dyah, T. A., & Kusdiartini, V. 2018. Preferensi Konsumen Terhadap Media Sosial dalam Mencari dan Membeli Produk secara Online. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 8–17.
- Fazila, S. I. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Jeruk Di Kota Lhokseumawe. *Bussiness Law binus*, 7(2), 33–48.
- Girsang, F. A., Syahputra, Y. H., & Sari, V. W. 2023. Penentuan jenis bibit jeruk terbaik menggunakan metode Preference Selection Index. *Jurnal Sistem Informasi TGD*, 2 (4), 498-507.

- Hadia, I., Syahrial, R., Alimah, S., & Kurniasari, D. A. 2022. Strategi Pemasaran Berdasar Pada Segmentasi Dan preferensi Konsumen Terhadap Jeruk Lokal Serta Jeruk Impor. *AGRIWITAS (Agribisnis Wijaya Putra Surabaya)*, 1(02), 78–89.
- Hanafi, M., Anjardiani, L., & Rifiana. 2024. *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor Jeruk Mandarin (Citrus Reticulata) di Kecamatan Banjarbaru*.
- Hardiyanto, D. 2013. *Preferensi Konsumen Terhadap Produk Selai Buah Nipah Menggunakan Conjoint Analysis*.
- Hartono, T.T., Khuryati, N., & Aziz, I. W. F. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah melon menggunakan metode konjoin. *Agroindustrial journal*, 9(1), 22-31.
- Hermawati et al., 2019. *Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara Surabaya, Analisis Fishbein Multi-atribut, Analisis Chi-Square*. 19 (1), 85-103.
- Isen, Lamusa, A., & Effendy. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap buah jeruk lokal dan buah jeruk (sunkist) impor Kota Palu. *e-j. Agrotekbis*, 4(4), 479-484.
- Ismail. 2025. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Jeruk Di Pasar Tradisional Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai Studi Kasus : Pasar Rakyat Baru (Pajak Baru) dan Pasar Rakyat Lama (Pajak Lama) Perbaungan*.
- Josephine, J., Priyowidodo, G., & Prodi, F. G. 2023. Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian di Tiktok Shop. *Jurnal E-Komunikasi*, 11(1), 1–10.
- Keren, K., & Sulistiono, S. 2019. Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319–324.
- Kertayoga, I., Desfaryani, R., & Irawati, L. 2023. The Influence of Consumer Characteristics on Purchasing Intensity of Madu Suhita. *Journal of Food System and Agribusiness*, 7(1), 13–20.
- Kusuma, T. M. 2023. Analisis Keputusan Pembelian Daring Konsumen yang Dipengaruhi Tingkat Pendidikan dan e-payment. *Saintifik : Jurnal Matematika, sains, dan pembelajarannya*, 9 (2), 299-306
- Lestari, N. I. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Wanita Terhadap Green Packaging Cosmetics Pada Produk Bedak. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 127–140.
- Manalu, D. S. T., Wardhani, R. L. D., Melawardani, Q. F. S., Hakimah, S., Tambunan, B. W. S., & Simbolon, Z. Z. B. 2024. Preferensi Konsumen Mahasiswa Sekolah Vokasi IPB terhadap Keputusan Pembelian Kopi Vokasi dan Prolog Kopi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(6), 325–336.

- Musa, A., Erida, E., & Nifita, A. T. 2019. Preferensi konsumen dalam berbelanja pada online shop. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(3), 153-162.
- Mekarlina, M., Nurliani, N., & Hasan, I. 2022. Segmentasi Pasar dan Volume penjualan Jagung Marning Sebagai Produk Lokal Kabupaten Bulukumba. *Wiranati : Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 5(2), 149-163.
- Nabila, A. S. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Ayam Boiler di Pasar Manis Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.
- Nainggolan, A. 2023. Teknik Pengambilan Sampel. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Napitupulu, T. S., Sumarlina, Nadhirah, A., Marseva, A. D., Kinanti, L. A. B., & Ferinta, A. 2024. Menentukan preferensi konsumen terhadap atribut buah jeruk, Pendekatan analisis konjoin di Teaching Factory Politeknik Negeri Jember. *IOP Conference Series, Earth and Environmental Science*.
- Oktini, D. R. 2019. Kajian atas Preferensi dan Perilaku Pasar dalam rangka Merumuskan Strategi Pemasaran (Kasus pada Petani Budidaya Ikan Lele di Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, XV(September), 145–160.
- Oley, D. G. B., Tawas, H. N., Tielung, M. V. J., Faktor, P., Dan, P., Psikologis, F., Keputusan, T., Oley, D. G. B., Tawas, H. N., & Tielung, M. V. J. 2024. Pembelian Pada Fresh Mart Airmadidi di Minahasa Utara The Influence Of Personal Factors And Psychological Factors On Purchasing Decisions At Freshmart Airmadidi In Northern Minasa *Jurnal EMBA Vol . 12 , No . 4 , Oktober 2024 , Hal . 459-468*. 12(4), 459–468.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis preferensi konsumen buah jeruk di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 19 (1).
- Putri, R. R., Nurmalina, R., & Suprehatin. 2024. Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Jeruk Lokal Rimau Gerga Lebong di Pulau Sumatera. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 12 (2), 330-344.
- Ramadhani, G., Cendika Pratama, R., Yahya, W. R., & Wulanningrum, R. 2024. Rancang Bangun Sistem Deteksi Buah Jeruk Menggunakan Yolov8. *Seminar Nasional Teknologi & Sains*, 4(1), 183–190.
- Saepudin, A. 2021. *Analisis pengaruh karakteristik konsumen dalam memilih produk pada bank syariah*.
- Seminari, N. K., & Ardani, I. G. A. K. S. 2018. the Role of Attitude in Mediating the Effect of Implementation of Local Fruit Protection Law on Consumer Purchase Decision in Bali. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 1–10.
- Shofiana, R., Widayatma, I. G. N., & Sari, N. P. R. 2019. Faktor- Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk dan Jasa di Titik Temu Coffee Seminyak. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 3(1), 240-255.

- Siswoyo, A. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Siam (Studi Kasus: Pasar Tradisional Kecamatan Medan Tembung Kota Medan Sumatera Utara). *Skripsi*.
- Taufiq, M., Ghoni, A., Syauqi, A., Program, M. R., Biologi, S., Matematika, F., Ilmu, D., Alam, P., & Malang, U. I. 2025. *Indeks Keanekaragaman Jamur Endofit pada Akar Tanaman Jeruk Siam, Batu Diversity Index of Endophytic Fungi in the Roots of Siamese Orange Plants, Batu. 3*, 32–47.
- United Nations Statistics Division. 2025. *UN Comtrade Database*. New York United Nations.
- Vipriyanti, N. U., Arnawa, I. K., & Anul, A. 2023. Karakteristik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Denpasar Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8(5), 392–400.
- Wahab, W. 2024. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Tiktok Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 2(3), 196–202.
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K 2016. Atribut- Atribut yang Mempengaruhi Sikap dan Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel di Kota Surabaya dan Kota Malang, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 9(2), 136-146.
- Wulandari, L. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran (Mix Marketing) Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kacang Hj. Ellya di Kota Tebing Tinggi.