

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI INTERAKTIVITAS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
APLIKASI TRAVELOKA
(Studi Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**ASSIDIKA ZAKIA
NIM. 190410219**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI INTERAKTIVITAS
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA
APLIKASI TRAVELOKA
(Studi Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

**ASSIDIKA ZAKIA
NIM. 190410219**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**