

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI INTERAKTIVITAS  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA  
APLIKASI TRAVELOKA  
(Studi Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe)**

**SKRIPSI**

**ASSIDIKA ZAKIA  
NIM. 190410219**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, DAN PERSEPSI INTERAKTIVITAS  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA  
APLIKASI TRAVELOKA  
(Studi Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

**ASSIDIKA ZAKIA  
NIM. 190410219**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JANUARI, 2024**