

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A., Komara, A. T., Roslina, N. Y., & Jatmika, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Acman: Accounting and Management Journal*, 1(2), 104–114. <https://doi.org/10.55208/aj.v1i2.25>
- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Amalia, F., & Nasution, S. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Model Kano Dan *Quality Function Deployment* (Qfd) Dalam Meningkatkan Kualitas Desain Kemasan Minuman Herbal Serbuk. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 28(3), 199–217. <https://doi.org/10.35760/tr.2023.v28i3.8364>
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). The Effect of Number of Respondents on the Validity and Reliability Test Results of the Knowledge and Self-Medication Behaviour Questionnaire. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- Anggreani, H. M., & Yafi, M. M. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) dan Metode *Quality Function Deployment* (QFD) (Studi Kasus Madrasah Ibtidaiyah "X"). *Nusantara Technology and Engineering Review*, 1(1), 54–61. <https://doi.org/10.55732/nter.v1i1.1164>
- Asrizal, I. (2020). Perancangan Pengamanan Pintu Rumah Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (Qfd). *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 201*, 2(1), 41–49.
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 72–81. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2.146>
- Bambang Suprianto. (2023). Literature Review: Penerapan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(2), 123–128. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i2.3015>
- Cahya, H. N., & Windasari. (2021). *Quality Function Deployment* Sebagai upaya peningkatan kualitas pelayanan pt kai di era pandemi Covid-19 Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 mengenai Kriteria serta Persyaratan Perjalanan Orang selama Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Menuju Masyarakat Produkt. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 145.

- Dwi Putri, N. N., Pujianto, T., & Kastaman, R. (2021). Implementation of *Quality Function Deployment* (QFD) Method Integrated by Servqual Method to Improve Customer Satisfaction in Service Quality in Inaka Coffee. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(4), 1037–1050.
- Hadining, A. F. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Abc Laundry Dengan Menggunakan Metode Service Quality, *Importance Performance Analysis* (Ipa) Dan Customer Satisfaction Index (Csi). *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.14710/jati.15.1.1-10>
- Hairiyah, N., Kiptiah, M., & Fituwana, B. K. (2021). Penerapan *Quality Function Deployment* (Qfd) Untuk Peningkatan Kinerja Industri Amplang Berdasarkan Kepuasan Pelanggan. *Agrointek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(4), 1099–1113. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v15i4.10744>
- Handayani, S. A., & Nurhayati, E. (2021). Perancangan Dan Pengembangan Produk Smartphone Menggunakan Metode *Quality Function Deployment* (QFD). *Proceeding SENDI_U*, 978–979.
- Hastian, J. R., & Sulistiyowati, W. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Dengan Metode Servqual QFD Dan IPA Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Bengkel Cat. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 21–34.
- Kanedi, I., Utami, F. H., & Zulita, L. N. (2017). Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Kota Bengkulu. *Pseudocode*, 4(1), 37–46. <https://doi.org/10.33369/pseudocode.4.1.37-46>
- Kesuma, D. P., & Amelia, L. (2022). Penerapan *Quality Function Deployment* Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Layanan Web Perguruan Tinggi. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 1666–1680.
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). *Determinasi Kepuasan Pelanggan : Analisis Kualitas pelayanan , Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Strategic Marketing Management)*. 3(2), 1079–1089.
- Nanang Muslikin. (2022). Analisis Kualitas Layanan Dengan Metode *Quality Function Deployment* (Qfd) Pada Industri Jasa Pemeliharaan Material. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(4), 2722–8878.
- Pangesti, E. N., Resmi, S., & Utami, A. M. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Badan Penyelenggaraan Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Gunungkidul. *Cakrawanga Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1), 16. <https://doi.org/10.35917/cb.v5i1.481>

- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Ridwan, S., Ermansyah, M. J., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1048–1070. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4116>
- Riska Chyntia Dewi, & Suparno Suparno. (2022). Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik. *Jurnal Media Administrasi*, 7(1), 78–90. <https://doi.org/10.56444/jma.v7i1.67>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Roychan Yoga Pratama. (2022). *Inovasi Layanan Jasa Jogjakita Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd)*. 6(2), 1–160.
- Saeful Nurochim, As'ad, N. R., & Rukmana, A. N. (2021). Perancangan Produk Waistbag dengan Menggunakan Metode *Quality Function Deployment (QFD)*. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.29313/jrti.v1i1.91>
- Sari, V. C., Handayani, J., & Santosa, T. B. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Bauran Pemasaran, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2), 109–128. <https://doi.org/10.62421/jibema.v2i2.87>
- Setia, N. K. M., & Nopiyani, N. M. S. (2023). Aplikasi *Quality Function Deployment (QFD)* dalam Peningkatan Mutu Layanan di Rumah Sakit : Literature Review. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(9), 1745–1752. <https://doi.org/10.56338/mppki.v6i9.3582>
- Sinollah, & Masruro. (2019). Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Toko Mayang Collection cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.18.1.1-14>

Tohir, M., Primadi, A., Aurelia, N., & Subroto, H. (2023). *Nabila+Aurelia+Hizki+Subroto-22B505041071-Jurnal+Multimoda*. 1(2), 93–100.

Zulkarnain, Z., Apriyanti, Y., Aulia, A. D., Pratiwi, W., & Imam, S. (2023). *House of Quality* sebagai Pengendalian Kualitas Produk pada Kemasan Karton Lipat. *Jurnal PASTI (Penelitian Dan Aplikasi Sistem Dan Teknik Industri)*, 17(1), 115. <https://doi.org/10.22441/pasti.2023.v17i1.011>