

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Rosalino, Mufidah, & Sulthan, E. (2022). Penggunaan *Podcast* mengenai “Peran dan Tantangan Muslimah di era Milenial” Menjadi Madrasah Al-Ula. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6 (2), 10685–10697. <https://doi.org/10.61455/sujiem.v2i02.157>
- Agus, S. B. (2022). *Dramatisme Retorika Politik Kenneth Burke* (Pertama). Remaja Rosdakarya.
- Arfa, Pratama, Amanullah, Adillah, & Sholihatin, E. S. (2024). Analisis Retorika Prabowo Subianto dalam Pidato Debat Pemilihan Presiden pada Tahun 2019 dan 2024. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(September), 1–23. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v10i04.4583>
- Aristoteles. (2018). *Retorika Seni Berbicara Aristoteles* (Pertama). basabasi.
- Aristoteles. (2023). *Seni Berbicara Retorika Aristoteles* (Pertama). Anak Hebat Indonesia.
- Cahyadi, (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan di PT Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Datu, Y. A. (2024). *Buku Ajar Public Speaking* (pertama). PT Media Penerbit Indonesia.
- Desta, F. Y. & O. V. (2024). Peran *Podcast* sebagai Media Informasi dan hiburan (Studi Kualitatif Pengguna Memilih *Podcast* sebagai Media Informasi dan Hiburan). *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital*, 3 (1) 1-20, 7. <https://doi.org/10.55047/jekombital.v3i1.749>
- Dhia, R. N., Pramesthi, J. A., & Irwansyah, I. (2024). Analisis Retorika Aristoteles pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 81–103. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i1.3530>
- Hapsari, N. E., Fatinova, D., & Ardan, F. (2025). Analisis Komunikasi Persuasif Capres 2024 dalam Debat KPU (Kajian Retorika Aristoteles). *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 5(1), 165–175. <https://doi.org/10.53866/jimi.v5i1.652>
- Kasanah, Widyaningrum, & Handayani, A. (2024). Analisis Penggunaan Campur Kode dalam Video YouTube *Podcast* Raditya Dika. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 10(04), 331–340. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v10i04.4933>
- Kustiawan, W., Efendi, E., & Wahyudi, W. (2023). Retorika sebagai Budaya Seni Bertutur Kata dalam Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(5), 546–552. <http://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/4009>
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 20–

30. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5150>

Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya* (Kedua). PT Raja Grafindo Persada.

Paksi, H. P., Istianah, F., Rahmawati, I., & Setiawan, R. (2024). Strategi Pembelajaran *Podcast* untuk Meningkatkan Kemampuan Retorika Mahasiswa. *Jurnal Review Pendidikan Dasar : Jurnal Kajian Pendidikan dan Hasil Penelitian*, 10(2), 107–113. <https://doi.org/10.26740/jrpd.v10n2.p107-113>

Radhiah, Satriadi, S. (2022). Bentuk dan Makna Tuturan Khotbah Jumat di Masjid Al-Ikhlas Batuphat Timur Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 3 No., 113–130. <https://doi.org/10.29103/jk.v3i1.7242>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Kedua). alfabeta.

Sulistyarini D, D. (2020). *Buku Ajar Retorika (Pertama)*. CV. AA. Rizki.

Supriyadi, M. W. (2022). Unsur Retorika dalam Surat Zainab Kepada Hamid dalam Novel di Bawah Lindungan Ka’Bah Karya Buya Hamka. *Jurnal Ilmiah Bina Bahasa*, 15(1), 25–34. <https://doi.org/10.33557/binabahasa.v15i1.1769>

Syafrina, A. E. (2024). Penggunaan *Podcast* sebagai Media Informasi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 4(2), 10–22. <https://doi.org/10.31599/vk0z2815>

Syafruddin. (2022). *Bahasa Wiraniaga (Perspektif Pragmatik)*. (Pertama). Tahta Media Group.

Syahputri Zahra Addini, Fallenia Della Fay, & Syafitri Ramadani. (2023). Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 161–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>

V. Wiratna Sujarweni. (2024). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah dipahami* (Pertama). PT Pustaka baru.

Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena Content Creator di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 677–690. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3180>

Yulianti, E., & Yuda, M. S. (2024). Peranan Filsafat Retorika dalam Berkomunikasi. *Komunikasi Dan Bisnis (KOMBIS)*, 01(01), 1–7.

Zuchri Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Pertama, p. 93). Syakir Media Press.