

ABSTRAK

Nayshilla Zachra: Analisis Retorika Persuasif dalam *Podcast* “Curhat Bang Denny Sumargo” sebagai Kreator Konten Publik. **Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP Universitas Malikussaleh, 2026.**

Perkembangan media digital telah mendorong munculnya berbagai sarana komunikasi, salah satunya *podcast* yang dimanfaatkan dalam menyampaikan pesan serta membangun interaksi dengan masyarakat. Dalam proses tersebut, penggunaan retorika menjadi hal penting karena berperan dalam meyakinkan, dan memengaruhi melalui karakter pembicara, pendekatan emosional, serta penyampaian argumen yang berbasis fakta. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan alat persuasi ethos, pathos, dan logos, serta jenis retorika deliberatif, forensik, dan epideiktik dengan menggunakan teori retorika Aristoteles. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang dihasilkan berupa tuturan Denny Sumargo sebagai pembawa acara dalam lima episode yang menjadi sumber data dalam penelitian. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak, catat, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang terdiri atas pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data penelitian dilakukan melalui uji kredibilitas, transferabilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas. Hasil penelitian ini menunjukkan 75 data penggunaan alat persuasi yang terdiri dari 11 data ethos, 8 data pathos, dan 56 data logos. Selain itu, ditemukan tiga jenis retorika, yaitu retorika deliberatif pada satu episode, retorika forensik pada tiga episode, dan retorika epideiktik pada satu episode. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan retorika persuasif dalam *podcast* “Curhat Bang Denny Sumargo” yang paling dominan digunakan, yaitu alat persuasi logos, dan jenis retorika forensik. Hal itu menunjukkan bahwa Denny Sumargo lebih banyak menggunakan argumentasi berbasis fakta terkait peristiwa yang telah terjadi dalam membangun komunikasi dengan narasumber.

Kata Kunci: Analisis retorika persuasi, *podcast*